



ASSEMBLEA GENERALE 2023
della Camera di Commercio Italiana in Cina

Istituto Italiano di Cultura di Pechino

27 marzo 2023, ore 16:00

Relazione del Presidente ai Soci

di

Paolo Bazzoni

Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina

e Consigliere Nazionale di Assocamerestero

con Delega su Asia, Oceania e Africa Sub-Sahariana

Relazione del Presidente ai Soci

Sono trascorsi 3 anni dalla mia nomina a Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina, 3 anni di intenso lavoro sul campo, in una situazione generale e al contorno estemamente difficili e, specialmente nel 2022, assai limitante per lo svolgimento delle nostre attività e iniziative sui territori.

Slide 1

Linee Strategiche 2023

- **Soci** – mantenimento base consolidata a 800, di cui 700 italiani e 100 Friends;
- **Territori** – conferma strategia di presidio sui territori, inclusa l'Italia, come fonte primaria di iniziative e servizi ai Soci;
- **Gruppi di Lavoro** della CCIC – riconoscimento quali importanti attori del Sistema Camerale con capacità aggregative di aziende nei singoli settori;
- **Iniziative nazionali**, quali fiere ed eventi di alto profilo nazionali; eventi in associazione con Ambasciata, Consolati Generali e ICE (es. Consumers' Expo di Hainan, Business Dialogue, ecc.);
- **Iniziative territoriali**, quali Business Roundtable, Appreciation Meeting, Italy Meets China, collaborazioni con associazioni in Italia, ecc.;
- Posizionamento trainante a supporto di **iniziative Assocamerestero** nell'area Asia/Oceania/Africa Sub-Sahariana in stretta sinergia con l'Italia;
- **Migliorare efficienza operativa**, condivisione best practices tra territori, promozione e comunicazione estesa e puntuale Cina su Cina, Cina su Italia.

Focus sulla QUALITÀ!!!

Nonostante ciò, le chiare linee strategiche definite dal Consiglio Direttivo hanno indirizzato il motore “aziendale” della gestione operativa, di governance e di sviluppo territoriale, permettendoci di raggiungere risultati importanti e visibili, e di garantire un servizio e un supporto alle nostre imprese concreto, efficace ed esteso sul territorio. In questo modo la nostra Camera di Commercio è potuta diventare un riferimento tanto in Cina quanto in Italia, sia con le controparti cinesi che con i nostri partner di riferimento sul territorio italiano, quali Assocamerestero, Confindustria, le Regioni, le Agenzie di promozione all'export e Unioncamere, il tutto sempre in piena sinergia con le istituzioni (Ambasciata, Consolati Generali, ICE).

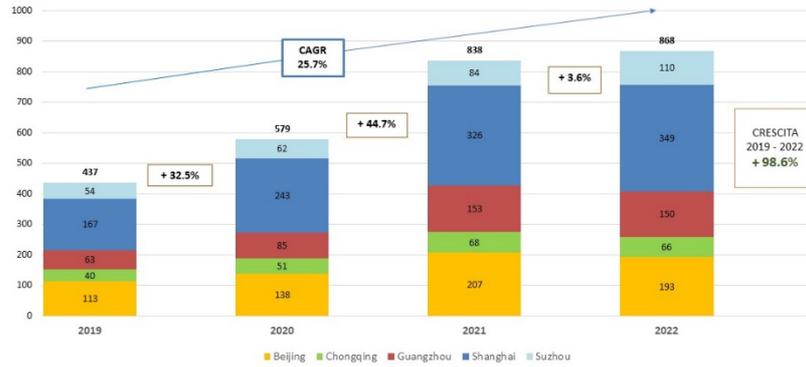
Non voglio ora elencare le difficoltà superate, perché comunque da uomini e donne di azienda, queste fanno parte della nostra quotidiana missione. Voglio invece subito portarvi alla nostra strategia, che ha indirizzato la nostra linea d'azione su tutti i territori, e portato all'apertura di nuove aree di azione ed espansione non solo in Cina, ma anche in Italia.



1. SOCI

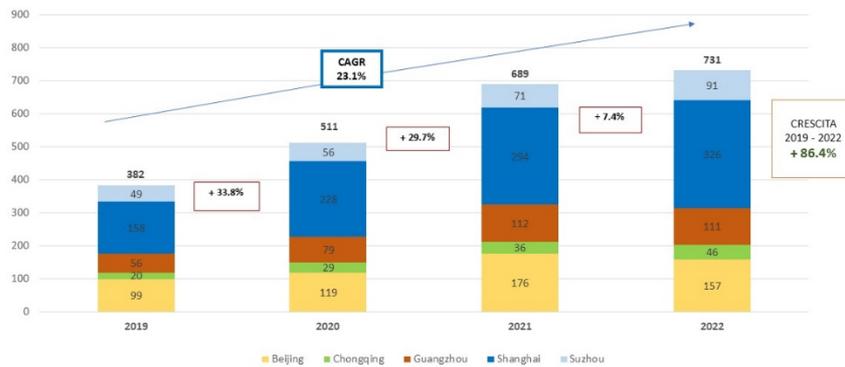
Slide 2

Andamento Soci Quadriennio 2019-2022



Slide 3

Andamento Soci Quadriennio 2019-2022 | Soci Italiani

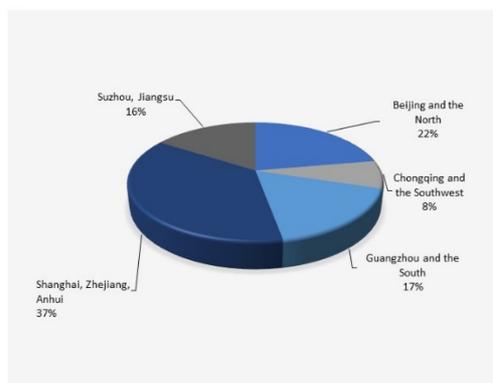


Slide 4

Andamento Soci Quadriennio 2019-2022 | Friends of CICC

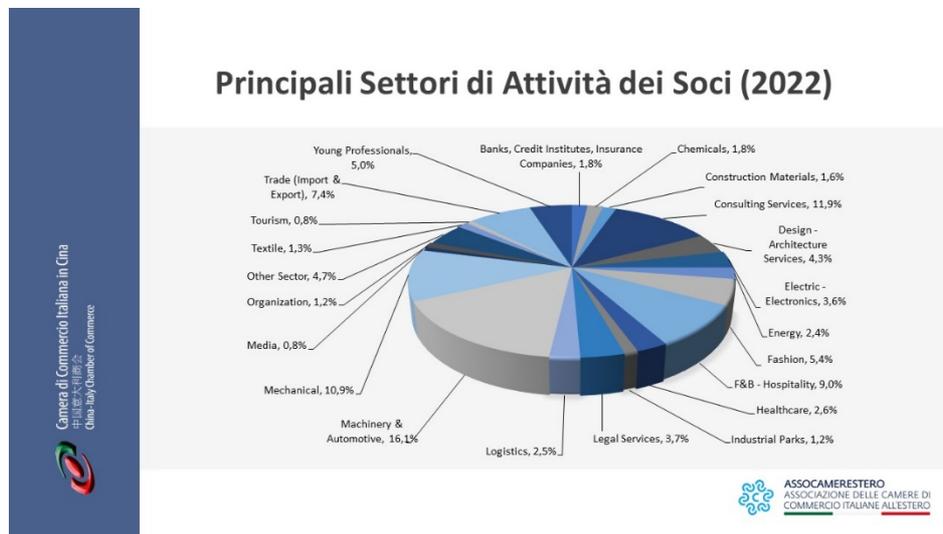


Slide 5



Distribuzione Territoriale dei Soci (2022)

Slide 6



La dimensione della base associativa è fondamentale per garantire autorevolezza e rappresentatività, e generare conseguentemente azioni efficaci a favore delle nostre imprese in Cina e in Italia. La crescita importante e significativa avvenuta nell'ultimo triennio (+98,6%), confermata nel 2022, su un 2021 già record, dimostra che il nostro lavoro, i nostri servizi, sono stati apprezzati.

Si ribadisce pertanto l'obiettivo strategico di consolidamento della base associativa su uno zoccolo di 800 membri, composto per un 80% da Soci italiani (aziende e imprenditori) e per la parte restante da Friends.

L'importanza delle dimensioni della nostra CCIC è stata, è e continuerà ad essere il driver fondamentale per un autorevole posizionamento e dialogo sui territori con le controparti cinesi e anche verso l'Italia che, sempre di più ormai considera la CCIC (parte di Assocamerestero) l'interlocutore di riferimento per il business italiano in Cina. Per cui questo obiettivo rimane il primo sia a livello nazionale che a livello territoriale.

2. TERRITORI

Strettamente connesso alla dimensione della base associativa è l'obiettivo strategico di presidio diffuso e capillare sui territori che è stato essenziale per il nostro sviluppo e la nostra conseguente capacità di intercettare opportunità e necessità al servizio delle nostre imprese, dialogando con i vari partner locali.

Slide 7

- CCIC unico e autorevole interlocutore del business italiano in Cina, attore fondamentale del Sistema Paese;
- Presenza territoriale capillare, dimensioni significative, entrate privilegiate con controparti governative e di business cinesi e Sistema Italia;
- Qualità e concretezza dei servizi a supporto delle aziende;
- Rapporti a valore aggiunto e di collaborazione con Partner Italiani associativi d'impresa a sostegno e beneficio delle rispettive reti d'impresa.



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce





ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Slide 8





Siamo passati da quattro uffici nel 2019 a otto uffici a fine 2022. Ciò ha comportato, come potete ben capire, una forte riorganizzazione ed efficientamento della nostra struttura nei vari territori, che ha saputo coerentemente, in sinergia con la strategia definita dal Consiglio Direttivo, e sotto la leadership professionale del nostro Segretario Generale Renzo Isler – che ringrazio –, affrontare e mettere in esecuzione azioni, iniziative, servizi e ascolto verso la base associativa e le nostre imprese.

Cari Soci, tutti ricordiamo cosa ha voluto dire nel 2022 pianificare e realizzare attività e servizi che molto spesso non si concretizzavano e quindi ri-pianificare, essere flessibili, aggiustando il tiro, sempre per rispondere alle esigenze dei nostri Soci, garantendo al tempo stesso una sostenibilità economica finanziaria. L'”azienda” CCIC ce l'ha fatta!!! Come ce l'hanno fatta tutte le nostre imprese sul campo, che hanno resistito riorganizzandosi con resilienza, impegno e professionalità.

Siamo uomini e donne d'azienda abituati ad affrontare difficoltà e sfide, adattando strategie ed esecuzioni, mantenendo la concretezza e il focus che ci contraddistingue, ora è il momento di guardare avanti, liberando l'energia e le capacità che fanno parte del nostro DNA, per un ulteriore passo avanti in termini di servizi, iniziative e qualità di sviluppo, in un contesto che non sarà semplice, ma che, al contrario, resterà molto sfidante sebbene ricco di nuove opportunità.

3. GRUPPI DI LAVORO

Slide 9

Gruppi di Lavoro



Il ruolo e l'iniziativa dei nostri 12 Gruppi di Lavoro sono stati determinanti per dare contenuti e concretezza alle iniziative sui territori, aggregando le nostre aziende, tutte, in progetti e momenti di formazione, informazione, dialogo e condivisione, aprendo anche a nuove opportunità di business sui territori, molto apprezzate anche dalle controparti cinesi e dai nostri partner in Italia.

Continuiamo perciò su questa strada con determinazione, coinvolgendo sempre di più nuovi attori nella governance dei nostri Gruppi di Lavoro, dando spazio a best practices che sono presenti qui in Cina tra le nostre imprese e interagendo sempre di più con i nostri partner associativi in Italia (Assocamerestero, Confindustria, Regioni, Unioncamere, Agenzie di promozione, Università, Associazioni di categoria).

4. INIZIATIVE NAZIONALI E TERRITORIALI

Siamo cresciuti, ci siamo sviluppati sui territori, abbiamo acquistato autorevolezza, riconosciuta dalle istituzioni in Cina e in Italia, e dalle controparti cinesi, anche attraverso la qualità e la specificità dei contenuti delle nostre iniziative a livello nazionale e territoriale. Il Segretario Generale vi dettaglierà in seguito le azioni che sono state implementate nel 2022 e quelle in pipeline nel 2023.

Voglio solo citare alcuni casi di successo, sui quali insisteremo anche nel 2023, aumentandone la penetrazione quantitativa e qualitativa.

Business Round-Table

Slide 10



L'iniziativa rilanciata a fine 2022 a Shanghai, che ha visto interagire aziende italiane e cinesi su tematiche di business di comune interesse, in sinergia con le istituzioni, è stato un esempio a valore aggiunto che ripeteremo nei vari territori nel 2023 con tematiche diversificate e di attualità.

Italy Meets China

Slide 11

Italy Meets China

Iniziative informative dei territori del mercato cinese a supporto delle aziende italiane già presenti in Cina o che mirano ad approcciare il mercato domestico dialogando con interlocutori locali.



Con questa iniziativa / piattaforma di approccio al mercato domestico sui territori e le province meno conosciute ma ricche di potenziali opportunità, la CCIC ha aperto spazi e dialoghi concreti con controparti governative sui territori (CCPIT, Dipartimenti del Commercio, ecc.), dando spazio alle nostre aziende che già operano in loco, aprendo un ponte inoltre verso i nostri partner in Italia, con pieno supporto delle nostre istituzioni. Sono stati casi di successo che verranno ripresi nel 2023 e replicati in altri territori.

Business Map

Slide 12

China-Italy Business Map

Il nuovo strumento lanciato dalla Camera di Commercio Italiana in Cina che tratteggia in modo chiaro la presenza sui diversi territori delle aziende italiane in Cina e dei partner locali e stranieri legati al Sistema Italia, grazie al quale è possibile individuare nuove opportunità di business e conoscere meglio la nostra base associativa. La nostra Business Map viene aggiornata periodicamente.



La mappatura del business italiano in Cina che la CCIC ha saputo implementare e integrare, è stata un ulteriore elemento di supporto informativo a disposizione della base associativa, delle controparti in Italia e in Cina, e delle istituzioni, integrandosi perfettamente con la piattaforma “Italy Meets China”.

Anche qui continueremo a rendere questo strumento ad alto valore informativo e conoscitivo sempre aggiornato, aumentandone la capillarità e l’incisività sul business.

Business Dialogue

Slide 13



Nel 2022 purtroppo abbiamo dovuto cancellare per ben tre volte questo appuntamento di livello che la CCIC aveva lanciato con successo nel 2020. L’aspettativa e i contenuti non mancavano e non mancano, per cui sicuramente nel 2023 verrà ripresentato in un format ancora più aperto ma sempre con focus sul business, indicativamente nell’ultimo trimestre di quest’anno. Aggiungo inoltre che tale format verrà replicato in iniziative analoghe nell’area / regione ASEAN con Assocamerestero, coinvolgendo le CCIE partner su temi sempre “business-oriented” ad alto contenuto di interesse per le nostre aziende, sempre più aperte anche alla Regione.



Appreciation Meeting

Replicando i casi di successo che il territorio di Suzhou ha avviato negli anni passati, nel 2022 sono stati organizzati una serie di incontri tra nostre aziende e controparti governative cinesi: Shanghai, Suzhou, Chongqing, Chengdu.

Si dovrà sicuramente pianificare ed estendere in modo consistente nel 2023 tale prassi in tutti i territori, trainata dalla sinergia tra CCIC e Consolati Generali, per dare spazio alla voce delle nostre aziende sui territori e alle loro necessità; sempre con concretezza e inclusività.

5. SERVIZI AI SOCI

Mobilità

Slide 14

Sostegno alle Aziende durante la Pandemia



Voli charter

8 voli charter tra l'Italia e la Cina dal 2020

Circa 2.500 passeggeri trasportati

Voli commerciali

Trattamento di favore sull'acquisto di biglietti aerei tra l'Italia e la Cina



Come sapete, nel 2022 abbiamo continuato a offrire un servizio agevolato di voli charter a supporto della mobilità di Soci e imprenditori italiani tra i due Paesi. Dal 2020, la Camera di Commercio Italiana in Cina ha organizzato con l'Ambasciata d'Italia a Pechino 8 voli charter, per un totale di circa 2.500 passeggeri trasportati attraverso la collaborazione con la linea area Neos, con la quale abbiamo anche siglato un accordo, tuttora operativo, che introduce tariffe agevolate riservate ai soli Soci.

Agevolazione sui visti

Nel corso delle prossime settimane definiremo, di concerto con l'Ambasciata e la società a cui è esternalizzata la ricezione della documentazione, un accordo volto ad offrire, esclusivamente a favore dei nostri Soci, modalità preferenziali per richiedere un visto per l'Italia, in particolare per motivi di lavoro o affari.

Sondaggio sullo stato di salute delle aziende italiane in Cina

Slide 15

Business Report



Nel corso del 2022, anno particolarmente critico, la Camera di Commercio Italiana in Cina ha condotto tre diversi sondaggi all'interno della propria base associativa con l'obiettivo di monitorare l'impatto delle restrizioni Covid sul business italiano in Cina e di recepire le previsioni e l'andamento delle nostre aziende sul breve e medio periodo.

Nel 2023 abbiamo lanciato una nuova indagine volta a monitorare la performance delle aziende italiane che operano sul mercato cinese, il loro "stato di salute" e il loro business sentiment.

Tale sondaggio verrà diffuso a brevissimo e sarà uno strumento importante ed efficace per implementare azioni di supporto alle nostre aziende, sostanziando il loro posizionamento dopo un anno di resilienza, opportunità, ma anche di rischi percepiti dal business nel medio termine. Evidenzierà, inoltre, le linee strategiche delle aziende per il futuro in termini di investimenti, diversificazioni e nuovi scenari percepiti.

I risultati dell'indagine saranno condivisi e diffusi durante iniziative di business advocacy sia in Cina che in Italia, attraverso concrete collaborazioni con le associazioni di categoria, e potranno altresì fornire un prezioso aiuto alle case madri di riferimento delle nostre aziende.

6. APERTURA CON IL SISTEMA AZIENDE E ASSOCIAZIONI IN ITALIA

Slide 16



A partire dall'estate 2022 si sono concretizzati positivamente accordi e collaborazioni con controparti di business/associazioni in Italia. Ho avviato personalmente incontri e aperto nuovi canali che ci hanno permesso, sulla base della nostra acquisita e percepita autorevolezza, di concretizzare successivamente accordi che vanno nella direzione di un più forte dialogo e più stretti rapporti tra le nostre imprese e i nostri Gruppi di Lavoro e le loro controparti in Italia, che si concretizzeranno nel corso del 2023. Nei dettagli qui di seguito alcune azioni condotte dal nostro nuovo presidio sul territorio Italia, in coordinamento con Presidenza, Consiglio Direttivo e Segretario Generale.

Mondo associativo

Con Confindustria abbiamo firmato lo scorso novembre un Memorandum d'Intesa che punta a dare ulteriore sostegno alle nostre imprese in Italia e in Cina. L'ultimo evento congiunto organizzato dalle nostre due associazioni riguarda i nuovi requisiti amministrativi nel commercio internazionale con la Cina, che ha visto il coinvolgimento tra l'altro del nostro Gruppo di lavoro dedicato alla Proprietà intellettuale.

È inoltre previsto il coinvolgimento di Confindustria anche in occasione del Business Dialogue, dei Business Round-Table e del Panda d'Oro di quest'anno.

Non sono mancate inoltre – e non mancheranno nei prossimi mesi – iniziative organizzate con le varie diramazioni territoriali di Confindustria, alle quali i nostri Gruppi di Lavoro parteciperanno in modo proattivo.

Fruttuosa è stata anche la collaborazione avviata con associazioni territoriali quali Lodi Export e Mantova Export, con cui organizzeremo una sessione di aggiornamento sul mercato cinese giovedì 30 marzo.

Enti regionali

Un progetto molto importante è stato sviluppato con ARIES (Camera Venezia Giulia) ed enti regionali della Regione Friuli Venezia Giulia: mi riferisco al SILK PLUS FVG, che consta di tre sessioni informative e un report settoriale in fase di definizione. A questo progetto hanno anche contribuito i Gruppi di Lavoro della Meccanica e del Food & Beverage.

Una collaborazione volta ad agevolare l'identificazione di controparti cinesi per B2B in ambito biomedicale è stata poi avviata con VenicePromex.

Con PromoFirenze parteciperemo invece all'ExportHub Days 2023, in programma a Firenze il 6-7 giugno. Negli ultimi mesi sono stati inoltre effettuati incontri con PMI del territorio, come occasione di promozione e coinvolgimento di nuove imprese per la CCIC.

Infine, con il Centro Estero Piemonte per l'Internazionalizzazione stiamo avviando i primi passi per una collaborazione che porterà a un evento congiunto nel mese di giugno.

Università

Al centro della nostra azione c'è stata anche l'apertura di nuovi contatti con università e centri di ricerca, con il duplice obiettivo di offrire da un lato opportunità lavorative a giovani talenti e di supportare dall'altro le nostre aziende alla ricerca di personale da inserire in organico. Ma non solo: la cooperazione con istituti di istruzione in Italia mira anche a sviluppare approfondimenti in materia di business attraverso gli osservatori settoriali delle Università e i nostri Gruppi di Lavoro.

Slide 17

Le Università



È in questa cornice che si inserisce la cooperazione avviata dalla nostra Camera di Commercio, in Italia con l'Università Ca' Foscari di Venezia, NABA e la Scuola Superiore Sant'Anna, e in Cina con la Sichuan International Studies University di Chongqing, ISISU Chengdu, la Nankai University di Tianjin e il Sino-Italian Campus dell'Università Tongji di Shanghai.

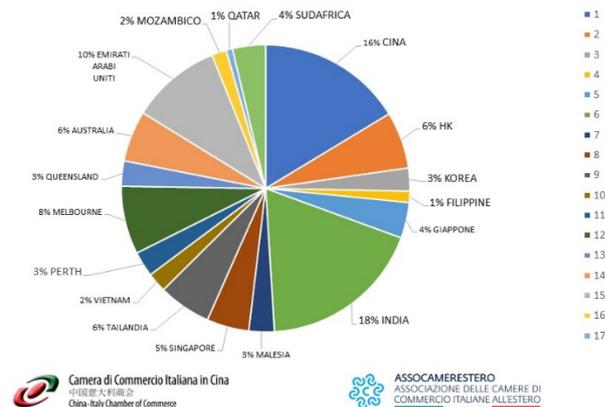
Delegazioni cinesi

Altra parte importante dell'azione camerale in Italia riguarda il supporto all'organizzazione di delegazioni di imprenditori e aziende cinesi in visita in Italia, con la CCIC impegnata, tra le altre cose, a coordinare gli obiettivi delle missioni con i territori di riferimento in Italia, sempre in un'ottica di opportunità commerciali reciproche e B2B.

Assocamerestero

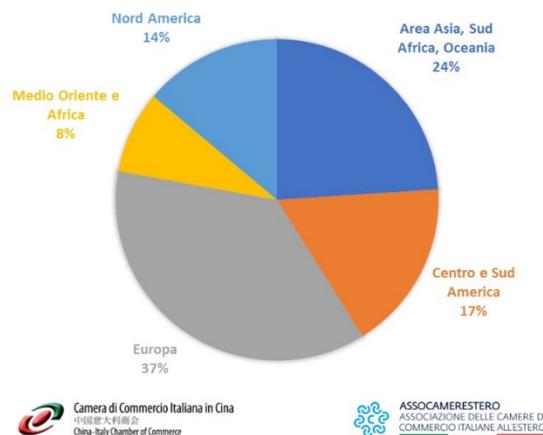
Slide 18

Percentuale di Soci Italiani delle Camere di Commercio Italiane all'Estero dell'Area Asia, Oceania e Sud Africa



Slide 19

Percentuale di Soci Italiani per Aree Geografiche CCIE



Voglio infine ricordare che, lo scorso ottobre, sono stato eletto nel Consiglio Direttivo di Assocamerestero, con delega di coordinamento sulle CCIE nell'area Asia, Oceania e Sud Africa. Tale incarico rappresenta una testimonianza dell'accresciuto peso specifico che la nostra Camera di Commercio Italiana in Cina ha acquisito all'interno del network di Assocamerestero; permetterà alla CCIC di condividere e dare visibilità a best practices e iniziative bilaterali, che porteranno a organizzare momenti di business dialogue aperti alle



aziende che operano all'interno della macroregione, a creare sinergie di sistema in occasione di missioni e momenti ad alta visibilità per il Made in Italy, con potenziali ritorni in termini di supporto su iniziative in pianificazione ed espansione della rete commerciale e dei contatti per le nostre aziende.



7. CONCLUSIONE

Concludo rimarcando il mio personale impegno, unito a quello di tutto il Consiglio Direttivo, nel portare avanti con coerenza, determinazione, passione e professionalità la strategia che vi ho appena illustrato mettendo un ulteriore focus sulla QUALITÀ! Che rappresenta il nostro segno distintivo come imprese e italiani, e che deve esserlo sempre di più anche per la nostra “azienda” CCIC, dando servizi di qualità, supporto di qualità, informazioni di qualità, per portare sempre più opportunità di business al nostro Made in Italy in Cina, alle nostre aziende e ai nostri imprenditori, sempre in completa sinergia con il Sistema Italia, ormai un punto di forza acquisito.

Grazie per l'attenzione e il supporto che sono certo continuerete a dare alla nostra Camera di Commercio, sulla base di uno spirito di Gruppo che crea e deve creare ancor di più valore, visibilità, servizi e business!!!