

Manifesto Elettorale

Premessa: La Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) - unica "Business Organization" formalmente riconosciuta dal nostro governo italiano (Ministero dello Sviluppo Economico, MiSE) e dal governo cinese (Ministry of Civil Affairs, MoCA) - ha un "business scope" tanto chiaro quanto ambizioso: "to boost the internationalization and settlement of Italian business & promote the Made in Italy in China".

Il mio percorso all'interno del *Sistema Italia* è iniziato nel 2008, data in cui ho fondato e coordinato per 6 anni (insieme ad altre persone) quello che oggi si chiama *Suzhou Working Group/Chapter*.

Nel 2014 mi sono candidato ed entrato nel mio 1° Consiglio Direttivo della CCIC (un'esperienza formativa, durata 2 anni), successivamente nel 2016 mi sono ricandidato nella stessa posizione (consigliere) e sono stato nuovamente rieletto. In questi 2 mandati (durati quasi 4 anni) ho avuto modo di capire le dinamiche interne, comprendere il potenziale, vedere i punti di forza e anche quelli di debolezza.

Questo, per me, non è il solo punto di arrivo, è anche e soprattutto quello di partenza. La Cina, luogo dove tutti noi lavoriamo e viviamo, corre, cambia, pianifica e tutte le nostre imprese ogni singolo giorno si adattano, la CCIC che le rappresenta deve fare lo stesso, deve cambiare pelle, essere veloce, efficiente, deve saper ascoltare e deve comunicare!

Non esistono alternative possibili, questa trasformazione è necessaria e oltremodo inevitabile, il ruolo della CCIC, davanti ai propri soci, dovrebbe essere quello di:

- **INFORMARLI** in modo **EFFICIENTE** e **PRO-ATTIVO**
- **SEMPLIFICARE** e **AIUTARLI**
- **INSEGNARE, SUGGERIRE** e **PROPORRE SOLUZIONI**

La conoscenza, l'engagement e l'etica sono i principali strumenti per effettuare questa trasformazione. A mio modesto parere questo è un dovere nei confronti di tutti i soci, presenti e futuri. Il Presidente, per primo, deve possedere questi strumenti e saperli utilizzare al meglio e deve essere affiancato da un board e da uno staff camerale che ne condividano la stessa attitudine.

La CCIC in questo momento sta attraversando un periodo di debolezza, è disorganizzata, poco attrattiva e a giudizio di molti (me compreso) anche gestita male e priva di pianificazione e strategia. Tanti soci ed ex-soci da tempo hanno evidenziato il loro disappunto, il numero dei soci è sceso rispetto al passato (tempo fa eravamo oltre 600, attualmente oggi non arriviamo a 400), la necessità di attuare servizi più innovativi, un piano di comunicazione interno, maggiore disponibilità volta a ridare dignità e vigore a tutte le nostre società italiane professionalmente impegnate in Cina, è una **necessità impellente**.

A mio modesto parere, per fare in modo che tutto questo possa migliorare ed evolversi, l'esperienza e l'impegno sono aspetti fondamentali, un assessment completo su tutta la struttura con relativi action plan di miglioramento è oltremodo necessaria, serve un Consiglio Direttivo attivo, giovane, che abbia voglia di fare, di lavorare, di rimboccarsi le maniche, che non abbia conflitti di interesse e che non sia focalizzato sull'apparenza o sul solo fare tanta politica... serve **OPERATIVITA'**, **CONCRETEZZA** e **COERENZA**, a mio giudizio sono queste le principali cose che mancano.

In questo processo il Presidente della CCIC svolge un ruolo fondamentale e deve essere il vero **GARANTE** verso l'intera business community italiana residente in Cina.

Come?

Io penso che molti di noi hanno tante idee, necessità ed esperienze differenti. Personalmente metto a disposizione la mia esperienza maturata in ambito industriale in 12 anni di Cina, metto a disposizione il mio tempo, il mio vigore e la mia voglia di fare... questo sono i motivi per cui mi sono candidato Presidente, credo fortemente che la CCIC abbia un enorme potenziale ancora completamente inespresso e penso di poter migliorare la situazione attuale.

Il mio programma si svolge su 3 macro-pilastri:

- **ORGANIZZAZIONE** ed **EFFICIENZA** (attività fondamentale, urgente e da svolgere internamente).
- **SERVIZI** e **ATTIVITA'** (trasformazione da svolgere verso l'esterno, verso i soci e le loro diverse necessità).
- **COMUNICAZIONE** e **RELAZIONI** (attività di miglioramento da svolgere sia internamente che esternamente).

Nelle prossime 2 settimane (dal 4 al 18 aprile) farò in modo di poter incontrare il maggiore numero di soci e certamente organizzerò networking events per entrare IN DETTAGLIO su ogni singolo aspetto/idea. Per ogni macro-pilastro sopra menzionato le cose da dire/fare sono tante. Sarò più che lieto di argomentarle e ovviamente anche migliorarle con il supporto di ognuno.

Federico Bonotto

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/federico-bonotto79/>

Wechat [Federico-Bonotto79](#)

