

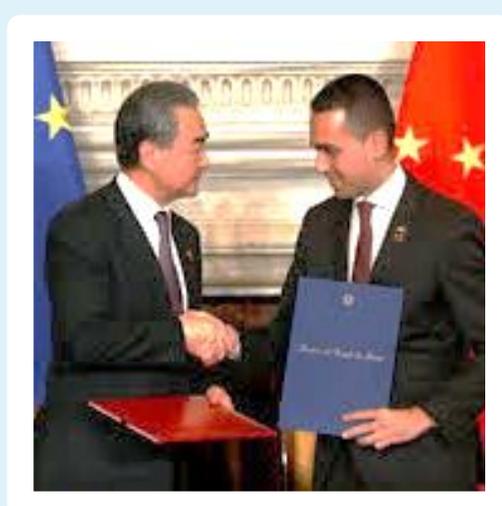


# STRATEGIA CINA 2021





ANNO DELLA CULTURA E DEL TURISMO



ACCORDI BILATERALI



BOOM TURISTI



NUMERI

# NUMERI 2019



**15%**

Cittadini  
cinesi con  
passaporto



**60%**

**FITs**  
Viaggiatori  
indipendenti



**300**

Euro/ giorno  
Spesa media



**+17,6%**

Previsioni  
arrivi  
aeroportuali  
2020



**5 milioni**  
Presenze  
2019



**164**  
Voli  
settimanali



# NUOVI TREND

01



## SOSTENIBILITA'

Maggior attenzione al turismo sostenibile e alle attività outdoor. Grande crescita di destinazioni come Qinghai, Gansu, Turismo sportivo di montagna

02



## FAMIGLIA/AMICI

Si rafforza la tendenza a viaggiare in piccoli gruppi, in famiglia o con una stretta cerchia di conoscenti. Meno viaggi organizzati e più FITs.

03



## NUOVI STRUMENTI

La digitalizzazione del processo di scelta, prenotazione e condivisione delle esperienze di viaggio prosegue. Aumenta l'importanza di nuovi strumenti promozionali (live streaming).

04

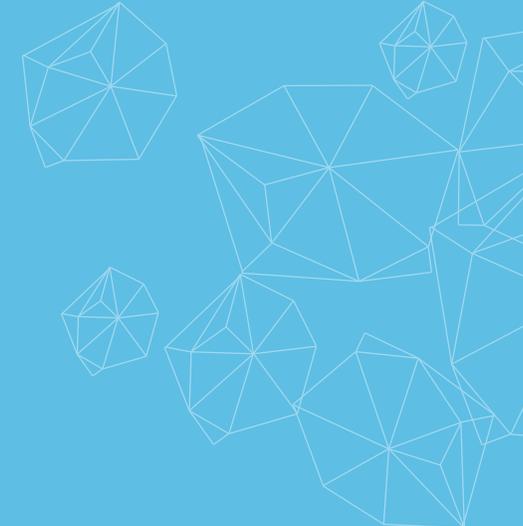


## PERSONALIZZAZIONE

Aumenta la ricerca di unicità e personalizzazione dei viaggi. Le agenzie investono su nuovi prodotti e servizi di customizzazione delle esperienze.



# COMPONENTI STRATEGICHE



**01** **INFRASTRUTTURA**  
Potenziamento della presenza di ENIT  
sul mercato, sul fronte digitale e del  
network relazionale offline

**02** **OFFLINE**  
Mappatura TO/agenzie  
Eventi segmento lusso  
Media Event  
Fiere

**03** **ONLINE**  
Azioni di riposizionamento del Brand Italia  
KOL marketing  
Live streaming  
Campagne social media

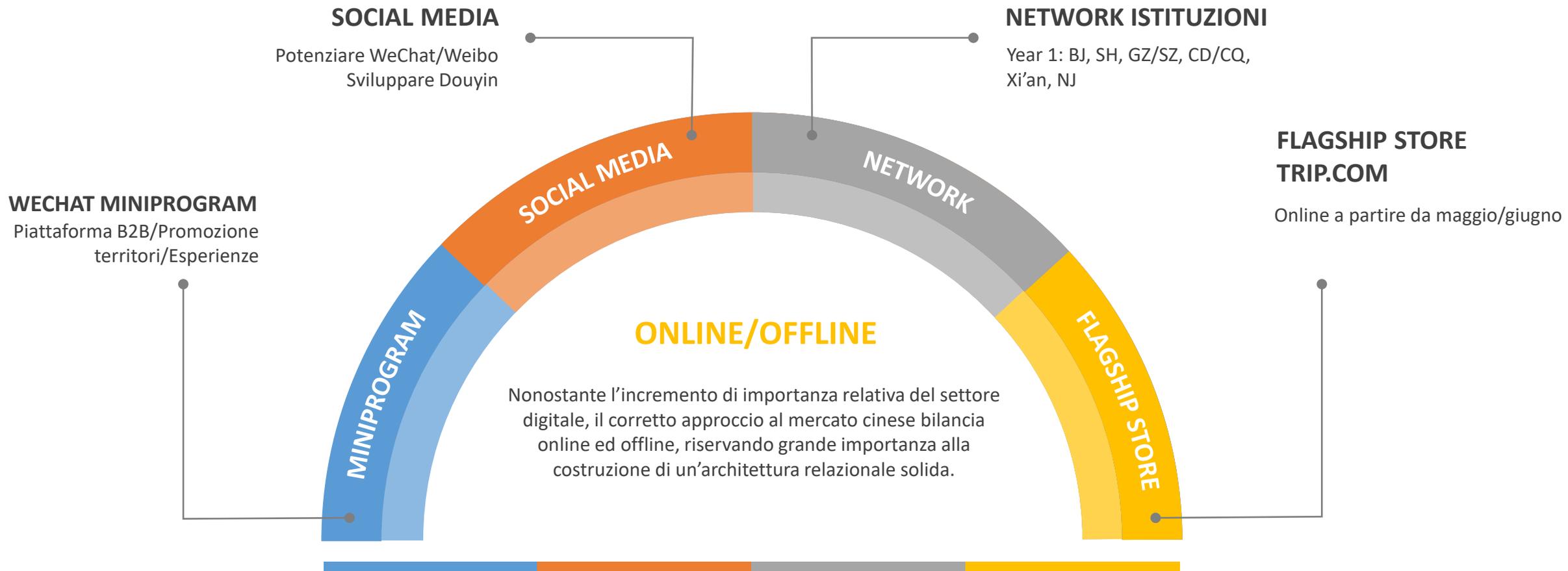
**04** **ATTIVITA' IN ITALIA**  
Formazione pubblico/privato  
Fam trips (se consentiti)



# INFRASTRUTTURA



# INFRASTRUTTURA



# MINI PROGRAM



WeChat



## PIATTAFORMA B2C

Strumento a disposizione delle destinazioni, contenuti multimediali, mappa interattiva, POI, info utili



## PIATTAFORMA B2B

Fiera virtuale permanente per il matching tra aziende italiane e cinesi. Sezione Leisure, Lusso, MICE.



## PROMOZIONE B2C

Promozione tramite strumenti di marketing digitale multiplatforma (Tencent, Weibo..)



## PROMOZIONE B2B

Fiere, eventi offline, networking



意大利国家旅游局

Follower 324K | Follow 513

旅游出行领域 涨粉飙升

意大利国家旅游局中国代表处官方微博

Hot

Weibo

Opus

Video

Album

Articles

意大利国家旅游局的影响力

查看 >

2

昨日发博数

1万+

昨日阅读数

148

昨日互动数

Weibo Q&A

Service

Special Focus



*listen*

**#follow**

**VISIT ITALY**



**WEB RADIO**

POWERED BY *ITALIA*



# FLAGSHIP STORE ITALIA TRIP.COM



Italy Flagship Store KV  
(With logos & Flagship Store Name)



Navigation  
Bar

Video + Section



Official Attraction Recommendation





**PROMOZIONE ONLINE**



# DIGITAL MARKETING

01

KOL  
CAMPAIGNS

MULTIPIATTAFORMA



02

ORIGINAL CONTENTS

450 VIDEO



03

RACCONTA LA TUA CITTA'

SHORT VIDEO



04

LIVE STREAMING SHOW

ITALIAN STYLE





# CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE IN CO-MARKETING CON BRAND ITALIANI



# PROMOZIONE OFFLINE



# ATTIVITA' OFFLINE

01

02

03

04

FIERE

EVENTI ISTITUZIONALI

NETWORK

LUXURY

	SISTEMA ITALIA	RELAZIONI	SEGMENTO 5 MILIONI
			

# Special Projects



# FOCUS



01

02

03

04

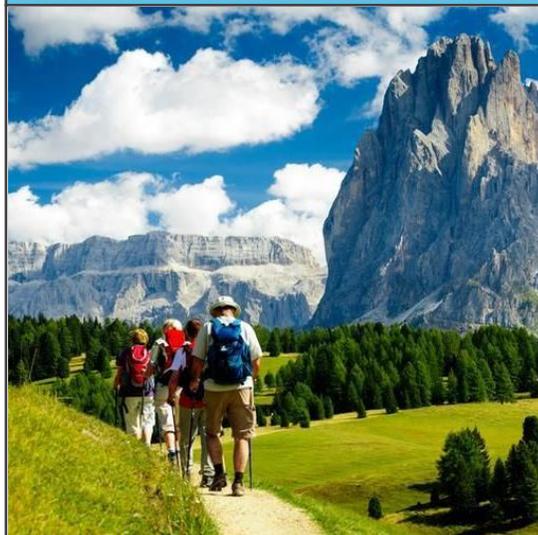
SOSTENIBILITA'

LUSSO

CULTURA

SITI UNESCO

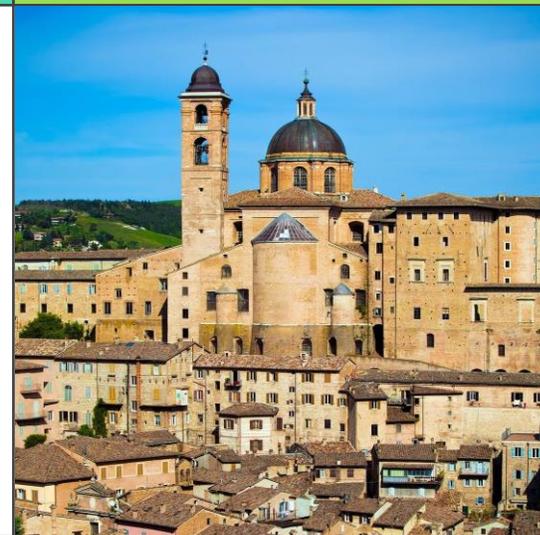
OUTDOOR



MODA E DESIGN



CITTA' D'ARTE E BORGHI



PATRIMONIO M/I



# CONTATTI

# ITALIA

## ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO SEDE DI SHANGHAI



Unit 2033 -35, Level 20, The Center,  
Changle Road, Xuhui District, Shanghai



**Cristiano Varotti**



**cristiano.varotti@enit.it**



**italia.it**



**Visit Italy  
Webradio**

