



*Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese*

CROSS BORDER E-COMMERCE : ASPETTI DOGANALI CONNESSI ALLO SVILUPPO DEL MERCATO DELLE VENDITE ON LINE



SOMMARIO

- **Opportunita' del mercato e problematiche doganali**
- **Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C**
- **Modalita' di importazione in Cina di prodotti per acquisti elettronici di merce estera B2C: aspetti fiscali**

Opportunita' del mercato e problematiche doganali

Opportunita' del mercato e problematiche doganali connesse

4

Opportunita' per il cross border ecommerce con la Cina (ricerca IPSOS / Paypal):

- il principale mercato per i commercianti italiani
- 7,3 milioni di acquirenti (stima)
- +9% rispetto al 2014 i principali prodotti abbigliamento, calzature e accessori, cosmetici (57%) e generi alimentari (42%)

le motivazioni degli acquirenti: 65% per la fiducia nell'autenticità dei prodotti, 63% qualità superiore dei prodotti e il 59% reperire articoli non disponibili nel proprio paese



Opportunita' del mercato e problematiche doganali connesse

5

problematiche doganali generali

1. Tempistiche di consegna (controlli fisici e documentali)
2. Costi di consegna (dichiarazione doganale e spese amministrative)
3. Comparabilita' dei costi (aliquote daziarie ed altre imposte applicabili)

problematiche doganali cinesi

1. Tempistiche lunghe (mancanza di procedure di domiciliazione, volume di scambi etc.)
2. Resa dei prodotti (vincolo ufficio, restituzione dazio/IVA)
3. Tutela del marchio
4. Controlli qualitativi (AQSIQ)

Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C

Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C

7

Quadro normativo (sintesi)

Previsioni normative vendita a privati

- Provisions of the people's Republic of China on the Levy on import duties on personal luggage of passengers and personal postal parcels arriving in China / Announcement No.15, 2012 of the General Administration of Customs of the People's Republic of China
- Customs notice 2010 no. 43 (relevant matters concerning the adjustment means of personal postal articles management measures)

&

Nuove previsioni normative e normative rilevanti

- NDRC Notice on the promotion of healthy and rapid development of e-commerce related work no. 226 (2012)
- GACC Announcement No.56, 2014 on Cross-Border E-Commerce Trade Supervision
- FTZ regulations (es. Shanghai customs announcement 6 to 12 / 2014)



Esemplificazioni per spedizioni personali



Progetto pilota in 7 (12 città) per le vendite cross-border Ecommerce ed estensione dell'apertura degli uffici

Progetto pilota nelle Free Trade Zone

Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C

8

PROVISIONS OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA ON THE LEVY OF IMPORT DUTIES ON PERSONAL LUGGAGE OF PASSENGERS AND *PERSONAL POSTAL PARCELS* ARRIVING IN CHINA:

- *import of rational amount of articles for personal use*
- *simplified procedures for tax payment*
- *except otherwise provided for, import duties shall be levied by the Customs according to the "Table of Import Tax Rates on Personal Luggage of Passengers and Personal Postal Parcels"*



Sistema particolare per classificazione della merce e relativa tassazione



Customs Announcement n. 15 del 2012 - "Table of the Tax Rules on Personal Luggage of Passengers and Personal Postal Parcels Arriving in China"

Importazioni da soggetti privati (modico valore):

- ❑ Acquisiti effettuati da privati per un limite di 1000 RMB
- ❑ Tassazione per aliquote dazio esemplificate
- ❑ Differente determinazione del valore in dogana
- ❑ Esenzione per importazione di beni con diritti gravanti inferiori o uguali a 50 RMB
- ❑ Controlli solo di quarantena (non di qualità)

Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C

10

Tassazione per aliquote agevolate : *Classification [Table of Import Goods of the People's Republic of China](#) (GAC Announcement No.15 - 2012]*

Codice	Classificazione prodotto	(spedizioni postal) Articoli personali
01000000	Alimenti e bevande (escluso alcolici)10%
04000000	Tessili e prodotti tessili	20%
05000000	Indumenti ed accessori in pelle	10%
06000000	Valigie e calzature	10%
10000000	Apparecchi medicali, per il fitness e di bellezza	10%
11000000	Piccoli elettrodomestici, prodotti per la cucina e per il bagno	20%
22000000	Cancelleria e giocattoli	10%
26000000	Biciclette, tricicli, autovetture per bambini e loro parti ed accessori	10%
09030000	cosmetici	50%

Modalita' di importazione in Cina di prodotti per acquisti elettronici di merce estera B2C: aspetti fiscali



Modalita' di importazione B2C – aspetti fiscali

12

1. Importazione diretta dal consumatore finale
2. Introduzione in customs bonded area (B2B & B2C)
3. Introduzione e vendita nelle FTZ

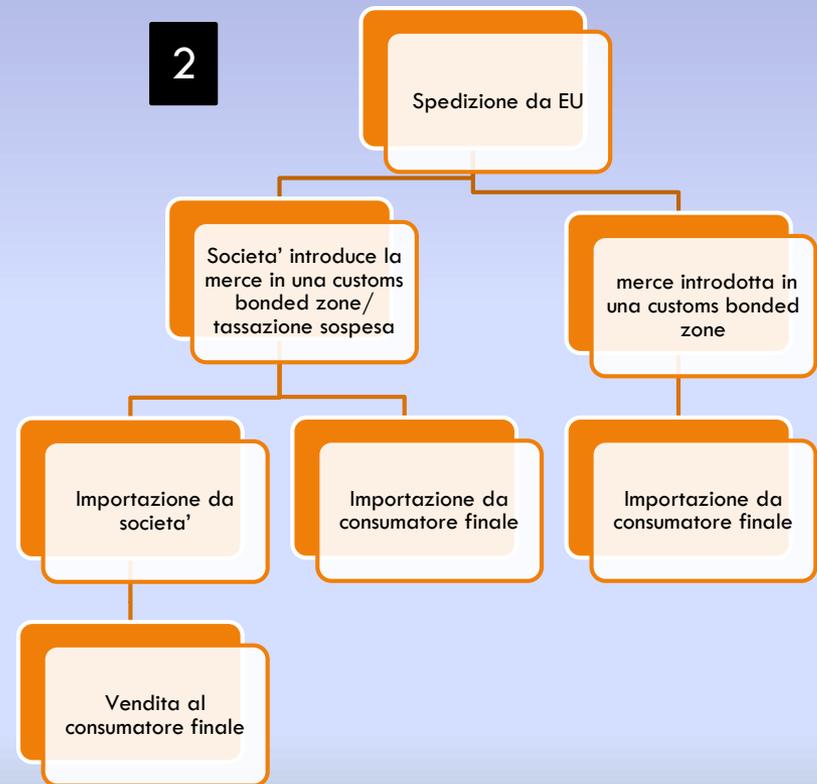
Modalita' di importazione B2C – aspetti fiscali

13

1



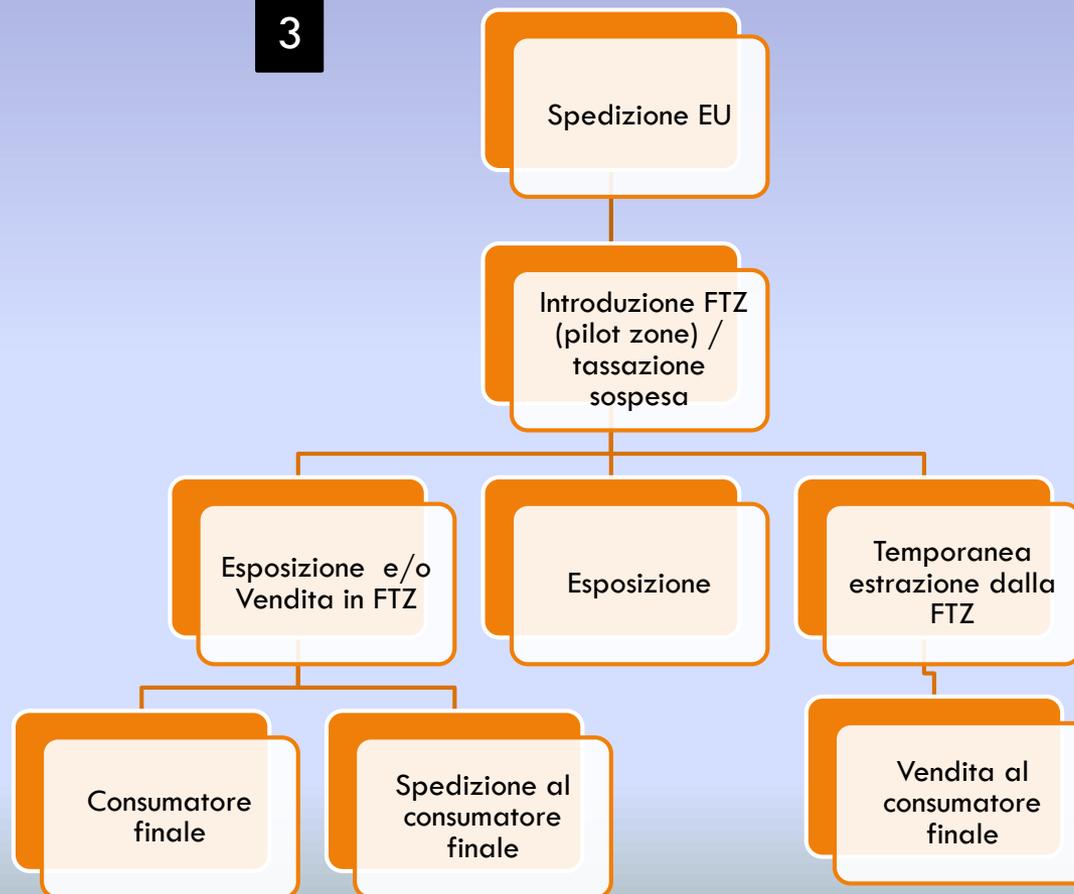
2



Modalita' di importazione B2C – aspetti fiscali

14

3



Modalita' di importazione B2C – aspetti fiscali

15

Importazione diretta

- tempistiche maggiori (7 giorni) rispetto alle bonded zone e maggiori costi logistici
- maggiori costi
- benefici previsti per **acquisti** per uso personale
- **Solo controlli di quarantena**

2. Importazione attraverso le customs bonded zone (progetto pilota in 12 città')

- pagamento dei diritti sospeso fino alla data della vendita (riduzione del rischio di perdere i diritti doganali pagati per l'invenduto)
- tempi di consegna ridotti rispetto alla spedizione diretta dall'estero
- benefici previsti per **acquisti** per uso personale

3. Importazione nelle FTZ

- possibilita' di esporre e vendere la merce nelle exhibition bonded area in FTZ, con la dichiarazione di importazione successiva alla vendita
- rilascio immediato della merce all'arrivo della merce nelle pilot FTZ
- ri-esportazione senza l'intervento delle autorità doganali
- benefici previsti per **acquisti** per uso personale

**Cross-Border E-Commerce Trade
Supervision – pilot project**

Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C

17

Announcement 56
(2014) –
Supervisione
doganale
applicabile al
commercio
elettronico
internazionale per
operatori economici
e soggetti privati di
merce acquistata su
piattaforme di
ecommerce
registrate presso la
dogana cinese



Città pilota cross-border e-commerce platforms

Shanghai www.kjt.com, www.ftzmall.com.cn,
www.usashopcn.com

Hangzhou www.tmall.hk, www.xianlife.com,
seaany.com

Ningbo www.kjb2c.com, www.hoyshop.com,
www.yanglego.com

Zhengzhou www.wgyp.com, www.jumei.com,
www.kaola.com

Chongqing www.igetmall.net,
www.kjiv260.com, www.giao265.com

The State Council approved the establishment of zones in **Tianjin**, Shanghai, Chongqing, **Hefei**, Zhengzhou, Guangzhou, Chengdu, **Dalian**, Ningbo, **Qingdao**, Shenzhen and **Suzhou**, according to a statement released by the State Council

Shenzhen www.ewj.hk, www.kxg.com,
www.haidaowang.com

Procedure, esenzioni e facilitazioni doganali connesse alla vendita B2C

18

GACC
Announcement 56
(2014)

Piattaforma
elettronica che
interfaccia
sistema acquisto e
sistema doganale
per lo scambio di
dati in tempo
reale e la
presentazione
automatica della
dichiarazione
doganale



- Registrazione come operatore e-commerce presso le autorità doganali
- Possibilità di operare attraverso l'importazione diretta o con lo stoccaggio della merce presso una bonded area
- Presentazione della dichiarazioni cumulative entro 14 giorni dall'arrivo merce
- Dichiarazione doganale generata automaticamente dal sistema in via elettronica delle informazioni (ordine, pagamento e trasporto) prima di presentare la dichiarazione di importazione



Vendite B2C:

Riduzioni delle
tempistiche per le
operazioni doganali

Riduzione dei controlli
relativi al valore

Riduzione dei costi di
dichiarazione e
facilitazioni per
l'importatore

Commercializzazione di
alcolici non consentita

In fase di elaborazione
la normativa per
facilitare i controlli di
qualità

Il reso e sostituzione merci (cenni)

5.1. RETURN POLICY (ecommerce)

- The return policy has been revised in order to enforce consumer rights. On demand of the consumer, the seller of the good has to issue an invoice.
- If there are any complaints the customer is able to use an electronic shopping voucher to prove the transaction.
- Furthermore, the consumer is allowed to return the goods within seven days without any particular reason.
- 44 The new law is expected to encounter the latest problems in China's e-Commerce market. Besides a revised return law, the law also clarifies the liability of online shopping platforms (Taobao/Tmall, etc.). Buyers can now ask compensation from the platforms if they do not provide valid contact details for vendors using the platform

Customs regulation

Imports returned abroad for any reason shall be declared to the Customs at the place of exit by the original consignee or agent and the original import documentation shall be presented. If the Customs examination verifies the details, export duties may be exempted, but import duties already paid shall not be refunded.

Cina, per il reso merce (cenni):

- IVA e dazio non recuperabili
- Riesportazione attraverso lo stesso ufficio di importazione
- Esenzione per importazione dei prodotti in sostituzione

REINTRODUZIONE NELLA UE DI MERCI PRECEDENTEMENTE ESPORTATE

Normativa : Reg. (CEE) n. 2913/1992 e succ. mod. (Codice Doganale Comunitario) – art. 185.

Art. 68, 1° comma, D.P.R. 633/1972

Trattamento fiscale: esenzione dazio e diritti di confine ed IVA

Condizioni d'applicazione: reintrodotte nella Comunità entro tre anni, dallo stesso soggetto che le aveva esportate merce **nello stato in cui era stata esportata e identificabile**

Cross border E-commerce : Aspetti doganali connessi allo sviluppo del mercato delle vendite on line

23



Grazie!



Marco Mamone - Customs Attachè

Embassy of Italy in Beijing

San Li Tun, Dong Er Jie n. 2 100600 Beijing - China

Office: +86 10 8532 7699

Mobile: + 86 132 61446126

E-mail: marco.mamone@esteri.it