

Sintesi attività 2020 e linee guida 2021

Cari Soci, Aziende, Imprenditori e Amici della CCIC,

La Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) vi presenta di seguito una sintesi delle attività 2020 in termini di andamento della base associativa, dal punto di vista finanziario, di iniziative realizzate sul territorio e servizi di assistenza alle imprese nonché le linee guida per lo sviluppo del piano iniziative per l'anno 2021.

Il 2020, 50° anniversario delle relazioni bilaterali Italia-Cina, anno difficile e anche molto particolare in cui la pandemia COVID-19 ha influenzato i mercati globali, la Cina ha saputo reagire in tempo, controllando e gestendo tale avversità con misure efficaci e stimolanti per il mercato domestico garantendo **una ripresa economica** e dei consumi interni già dal secondo trimestre del 2020, **chiudendo l'anno con +2.3%**.

Ciò ha permesso alle nostre **aziende localizzate in Cina di ripartire**, posizionandole in modo efficace nei loro mercati di riferimento, generando valore non solo in Cina su Cina, ma anche per le case madri in Italia.

Sin dall'inizio della pandemia la struttura della CCIC ha affiancato le imprese mettendo a disposizione la propria piattaforma per garantire informazione tempestiva e supporto concreto tramite erogazione di servizi (rif. "Progetto Rientro") senza mai chiudere le proprie attività e garantendo sempre la presenza di staff in loco.

La Camera di Commercio italiana in Cina ha, coerentemente con la sua strategia di servizio e supporto alle imprese sul territorio, svolto un concreto e focalizzato **lavoro di sviluppo e promozione del sistema economico italiano in Cina**, a fianco delle imprese, in completa sinergia con le istituzioni, raggiungendo importanti risultati sia in termini di dimensioni che di autorevolezza e rappresentatività sul territorio che ci consentono ora di crescere e svilupparci ulteriormente in modo autorevole nelle diverse aree e con le controparti cinesi, per **aumentare i servizi alle nostre aziende**.

Il 2021 si avvia con un'importante ricorrenza che segna il 30° anniversario della rifondazione della Camera di Commercio Italiana in Cina, occasione di consolidamento e valorizzazione dei risultati della Comunità d'Affari Italiana in Cina.

1. OBIETTIVO SOCI

La priorità strategica di crescere in dimensioni associative e di rappresentanza sul territorio, creando una base solida e integrata con le aziende italiane e cinesi, ha portato la gestione CCIC ad avere alla fine del 2020 **579** associati (soci e amici della CCIC) con un incremento del:

+32% vs. 2019.



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

	2019 final	2020 final	var. % 2020 vs. 2019	2020 Target of ENTRY LEVEL
Beijing	113	138	+22%	120
Friend	14	19	+36%	
Member	99	119	+20%	
Chongqing	40	51	+28%	50
Friend	20	22	+10%	
Member	20	29	+45%	
Guangzhou	63	85	+35%	80
Friend	7	6	-14%	
Member	56	79	+41%	
Shanghai	167	243	+46%	230
Friend	9	15	+67%	
Member	158	228	+44%	
Suzhou	54	62	+15%	70
Friend	5	6	+20%	
Member	49	56	+14%	
Friends subtotal	55	68	+24%	
Members subtotal	382	511	+34%	
Total	437	579	+32%	550

2. SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIO

Nel 2020, nonostante le difficoltà derivanti dalla pandemia, la Camera ha conseguito un risultato economico-finanziario positivo grazie all'attenta gestione dei flussi di cassa, al controllo dei costi, ai nuovi progetti realizzati e all'incremento del numero dei soci. Per il 2021 si prevede una performance in linea agli obiettivi e la piena copertura del fabbisogno finanziario.

3. PROGRAMMA ATTIVITÀ

Il programma della CCIC nel 2020 si è sviluppato secondo i cinque macro-progetti: Informazione, Formazione, Contatti d'Affari, Assistenza alle imprese e Attività di Rete.

Informazione e formazione

Nonostante le difficoltà legate alla pandemia e le restrizioni particolarmente severe ad essa collegate che per gran parte del 2020 hanno reso complesso organizzare eventi, la CCIC ha concluso l'organizzazione di più di 50 eventi tra seminari in presenza e webinar in tutte gli uffici camerali. Tematiche principali: aspetti legali, finanziari e tassazione; social media marketing; aspetti legati alla gestione delle risorse umane; opportunità di business e di investimento in Cina.

Sono state sviluppate inoltre le seguenti iniziative:



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

Conferenza China-Italy Business Dialogue: Qualità come motore di crescita per lo sviluppo del business (250 partecipanti tra online e offline, 70 aziende italiane e cinesi)

Convegno ed evento di business networking con il fine di approfondire le opportunità di business per le imprese italiane all'interno del mercato cinese, evidenziando il valore del Made in Italy nelle seguenti tematiche:

- Le opportunità per le aziende nel settore del quality retail all'interno del mercato domestico cinese;
- Tecnologia e innovazione nel settore della meccanica per accrescere la collaborazione con le imprese locali;
- Transizione energetica in Cina: tendenze e opportunità di business per le aziende del settore manifatturiero e dei servizi;
- Patto per l'export: strumenti a sostegno delle imprese Italiane.

Co-organizzato con l'Ambasciata d'Italia e Agenzia ICE-ITA l'evento, si segnala la partecipazione di alte cariche istituzionali:

- Luca Ferrari, Ambasciatore d'Italia nella R.P.C.
- Gao Yan, Presidente del China Council for the Promotion of International Trade
- Zhang Zhiqing, Vice Direttore Generale del Dipartimento del Capitale Estero e degli Investimenti d'Oltremare della Commissione Nazionale per lo Sviluppo e le Riforme
- Yu Yuantang, Vice Direttore Generale del Dipartimento Europa del Ministero del Commercio
- Videomessaggio dell'On. Manlio Di Stefano, Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri
- Videomessaggio del Dott. Carlo Ferro, Presidente dell'Agenzia ICE

E' prevista un'edizione 2021 dell'iniziativa.

Post-event: <http://www.cameraitacina.com/it/notizie/prima-ed-china-italy-business-dialogue-pechino-11-12-dicembre-2020>

EU SME Centre (25 tra redazione di report, organizzazione di training webinars, workshop, fiere e servizi di supporto alle PMI Europee)

Da Ottobre 2020 la CCIC è Project Coordinator del Consorzio che implementa le attività del progetto EU SME Centre – fase 3 2020-2022 (Centro per le PMI europee) finanziato dalla Commissione Europea per fornire assistenza e consulenza alle PMI europee interessate al mercato cinese. Altri partners coinvolti nel progetto sono: China-Britain Business Council, Danish Chamber of Commerce in China, Eurochambres, European Chamber of Commerce in China.

Sito web EUSME Centre: www.eusmecentre.org.cn

Pubblicazioni

Nel corso del 2020 sono state realizzate una serie di pubblicazioni con fine info-formativo, in particolare: **CICC Business Survey (III edizione – 304 partecipanti)**: è stata realizzata la terza edizione del sondaggio camerale "CICC Business Survey" i cui obiettivi sono quelli di identificare ed analizzare la composizione della comunità Sino-Italiana in Cina e indagarne il sentimento relativo alle prospettive delle proprie attività d'affari nel mercato cinese.

E' prevista un'edizione 2021.

Post-event: <http://www.cameraitacina.com/en/news/post-event-presentation-business-survey-results-2020-8-febbraio-2021>

Linee guida e Report settoriali

Pubblicazioni di linee guida per il supporto alle imprese nella fase di ingresso al mercato.



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

- Brochure settoriale settore Healthcare realizzata in collaborazione con HCWG e Agenzia ICE-ITA (<http://www.cameraitacina.com/it/notizie/cicc-hcwg-healthcare-working-group-new-brochure>);
- Aggiornamento brochure settoriale settore Energia realizzato in collaborazione con EEPWG e Agenzia ICE-ITA (http://www.cameraitacina.com/sites/default/files/2020_eep_brochure.pdf);
- Aggiornamento guida ristoranti Italiani certificati Ospitalità Italiana in occasione della V Settimana della Cucina Italiana nel mondo.

CICC Quarterly Business Sentiment Survey (Q2-Q3-Q4 2020): survey trimestrale per raccogliere, in forma anonima, informazioni sull'andamento del business dei nostri Soci in Cina. Obiettivo della pubblicazione: avere conoscenza diretta dell'andamento delle attività, aggiornate trimestralmente, del business italiano in Cina.

Link alla pubblicazione: <http://www.cameraitacina.com/it/notizie/results-quarterly-business-sentiment-survey-cicc-members-q3-july-august-september-2020>

Career Day (Partecipanti 213, Job offers: 85, aziende coinvolte: 42)

Un focus particolare è dedicato alle attività per i giovani professionisti e per il loro coinvolgimento nella struttura attraverso la membership China-Italy Juvenes Professional Network, la realizzazione dell'annuale Career Day in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia nella R.P.C., il costante aggiornamento della piattaforma "CICC Job Platform" che ha l'obiettivo di connettere in modo veloce e diretto le aziende e gli studenti/neo-laureati e attività info-formative in collaborazione con università italiane e locali.

E' prevista un'edizione 2021 da realizzare su tutte le sedi camerali.

Career Day post-event: <http://www.cameraitacina.com/it/notizie/post-event-career-day-2020>

China-Italy Juvenes Professional Network: <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/membership-special-promotion-ciccs-china-italy-juvenes-professional-network-zhong-ji>

Contatti d'affari e promozionali

Nell'anno 2020 sono state organizzate più di 30 attività in presenza di carattere business networking (Interchamber Networking, Members' Meetings, Christmas Dinners).

True Italian Taste: la Camera di Commercio italiana in Cina si fa promotrice dei prodotti agroalimentari italiani autentici attraverso il progetto "True Italian Taste". Il progetto è promosso e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e realizzato da Assocamerestero in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero, per valorizzare e salvaguardare il prodotto agroalimentare autentico italiano. True Italian Taste è parte del programma "The Extraordinary Italian Taste".

Nel 2020 sono state realizzate più di 10 attività tra masterclass, attività di ricerca e aggiornamento contatti, attività promozionali e info-formative e +400 operatori locali coinvolti:

- Aggiornamento database influencers;
- Sviluppo WeChat Miniprogram;
- Comunicazione e promozione del progetto con KOL locali;
- 2 masterclass (Chongqing e Shanghai);
- 2 Authentic Italian Table (Shanghai e Guangzhou);
- 1 webinar sulla situazione delle aziende italiane dell'F&B a seguito dello scoppio del COVID-19;
- 1 seminario in presenza sulla sicurezza agroalimentare

Link al progetto True Italian Taste: <https://www.cameraitacina.com/it/content/true-italian-taste>



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

Partecipazione alla China International Industry Fair e lancio della I edizione della “Week of Italian Mechanical Engineering in China – WIMEC” (47 aziende italiane)

Per valorizzare la promozione del settore più rappresentato in termini numerici dalla base associativa, la CCIC in collaborazione con Agenzia ICE ha raccolto le adesioni di 47 aziende, rappresentanti delle eccellenze nel settore della meccanica italiana, andando a costituire un padiglione nazionale (Italian National Tech Pavilion). I settori merceologici di maggiore interesse sono stati: - Metalworking and CNC Machine Tool & Robotics - Industrial Automation - Environmental Protection Technology & Equipment - Information & Communication Technology - Energy Saving & Industrial Accessory - New Energy Auto - Scientific & Technological Innovation - International Aviation Industry. In occasione della CIIF è stata inoltre inaugurata la prima edizione della “Week of Italian Mechanical Engineering in China – WIMEC” con un roadshow itinerante in Cina.

Prevista la partecipazione alla manifestazione fieristica anche nel 2021.

Post-Event CIIF: <http://www.cameraitacina.com/en/news/china-international-industry-fair-ciif-2020-achievements>

Assistenza alle imprese

Assistenza COVID-19 (servizio di assistenza rientro per 900 connazionali tra supporto erogazione “PU letter” e logistico)

Supporto alla base associativa nella fase più acuta della pandemia COVID-19:

- Servizio informativo: organizzazione di webinar informativi (10), pubblicazione di linee guida, documenti tecnici e SOP per la prevenzione del contagio tra i dipendenti;
- Servizio di condivisione contatti di fornitori di PPE;
- Servizio di supporto nel processo di richiesta “PU letter”;
- Servizio logistico: organizzazione di n.3 voli charter per il rientro di 450 manager e famiglie.

Link ai webinar organizzati: <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/post-event-webinar-novel-coronavirus-covid-19>; <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/post-event-update-webinar-covid-19-20th-february-2020>.

Link ai comunicati relativi ai tre voli charter organizzati: <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/volo-di-rientro-degli-imprenditori-italiani-cina3-luglio-2020>; <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/secondo-volo-di-rientro-degli-imprenditori-italiani-cina30-luglio-2020>; <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/post-event-rientro-degli-imprenditori-e-manager-italiani-cina-terzo-volo-charter>.

Progetto STAY EXPORT e PROMOS Italia

Avviamento progetto Promos Italia (Ricerca contatti per n. 24 aziende, inclusi meeting conoscitivi con le aziende italiane, identificazione delle controparti cinesi, agendamento B2B e supporto nella fase di follow-up) e Stay Export (organizzazione n. 2 webinar, realizzazione schede paese e organizzazione n.7 sessioni mentoring e n.7 sessioni di assistenza specializzata).

Assistenza per internazionalizzazione delle imprese italiane in Cina:

- Collaborazione con le altre Istituzioni del sistema Paese in loco per definire e indirizzare il piano di azione e la comunicazione e promozione del Made in Italy;
- Assistenza alle PMI tramite EU SME Centre, servizi di assistenza alle PMI (Ricerca contatti, business credit report/registration report, traduzione e comunicazione);
- Continuo sviluppo del business hub a Chongqing in collaborazione con Chongqing Liangjiang;



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

- B2B nel framework CIE con ICBC: <https://www.cameraitacina.com/it/notizie/cicc-and-icbc-b2b-matchmaking-collaboration-ciie-2020>;
- Sviluppo di contatti e collaborazioni con istituzioni e imprenditori locali interessati all'Italia.

Job Platform

Realizzata nel corso del 2020 una piattaforma dedicata all'incontro tra domanda e offerta finalizzata a supportare le aziende italiane operanti nel mercato cinese a identificare potenziali risorse. Dal momento del lancio (giugno 2020) ad oggi la job board ha registrato l'upload di 82 job offer da più di 60 aziende in Cina, mentre la banca dati CV conta più di 94 profili candidati.

Link Job Platform: <https://www.cameraitacina.com/jobboard/it/>

Live Streaming "Ecco l'Italia"

Organizzato a Novembre 2020 una diretta in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia e China Media Group finalizzata alla vendita di prodotti Made in Italy. La vendita ha raggiunto un valore complessivo di 38 milioni di RMB (ovvero 4.75 milioni di euro). La diretta streaming è stata organizzata appositamente in concomitanza con la celebrazione del 50mo anniversario dell'istituzione delle relazioni diplomatiche tra Repubblica Popolare Cinese e Italia.

Previste nel corso del 2021 altre iniziative di promozione del Made In Italy su canali online locali.

Post-event "Ecco l'Italia": <http://www.cameraitacina.com/en/news/post-event-live-e-commerce-ecco-litalia-6-novembre-2020>

Attività di rete

Partecipazione alla Riunione d'Area formato online (2 Marzo 2020)

Partecipazione alla Riunione dei Segretari Generali delle CCIE nel mondo (7-10 Luglio 2020)

Partecipazione alla Conferenza Annuale delle CCIE nel mondo (19 Novembre 2020).

4. STRATEGIA ESPANSIONE TERRITORI



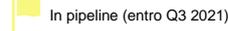
CICC: presenza sul territorio



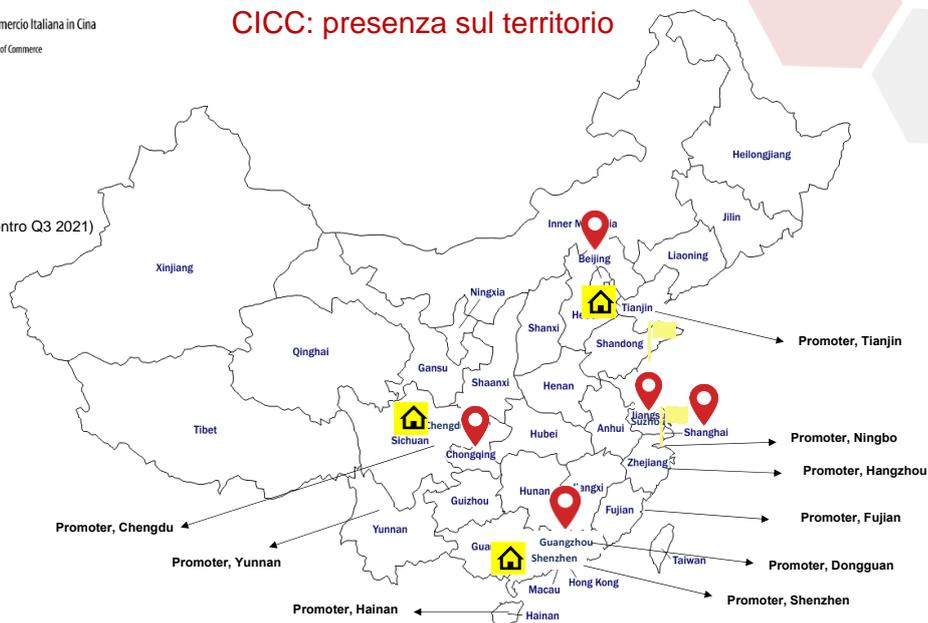
Ufficio



Desk



In pipeline (entro Q3 2021)



*Desk a Tianjin a partire dal 2021

Mantenendo il focus sull'obiettivo strategico di sviluppo e penetrazione della CCIC sui territori, incentivato dalle deleghe di area approvate e implementate, la gestione operativa sotto il coordinamento del Board, ha sviluppato e avviato importanti azioni, area per area, di consolidamento e di nuove collaborazioni/opportunità di business per le nostre aziende, interfacciandosi con le diverse municipalità/controparti cinesi di riferimento.

Tale strategia ha portato non solo un **risultato di aumento soci e visibilità / autorevolezza della CCIC** come associazione rappresentante il business italiano in Cina, ma **ha aumentato la penetrazione del sistema Paese nei vari territori**, essendo il nostro lavoro sempre sinergico e in team con le istituzioni italiane In Cina (Ambasciate, Consolati, Ice, Enit).

Di seguito i dettagli per aree di competenza territoriali dei vari uffici:

BEIJING

Province/municipalità di competenza: Beijing, Hebei, Helongjiang, Henan, Hubei, Gangsu, Jilin, Xingjiang, Liaoning, Mongolia Interna, Ningxia, Qinghai, Shanxi, Shaanxi, Shangdong, Tianjin, Tibet

2020

- Aumento del n. soci e "Amici della CCIC" 2020: 138 (+22% rispetto al 2019);
- Nominato n. 1 Promoter a Tianjin;
- Tianjin: Missione CCIC presso le autorità locali a Tianjin effettuata in data 11 Settembre 2020 (inizialmente programmata a Giugno 2020 ma rimandata causa COVID-19) e incontro con Jin Xiangjun, Vice Sindaco della Municipalità di Tianjin; Sviluppo delle relazioni per definizione Memorandum d'Intesa, la cui firma è stata programmata il 26 Aprile 2021;
- Hebei: sviluppo del MOU con CCPIT Hebei siglato nel Luglio 2019 attraverso la realizzazione di attività per le imprese italiane tra cui la partecipazione alla conferenza International Chamber of Commerce and Association Roundtable", parte della "China-Langfang International Economic & Trade Fair 2020"; partecipazione alla conferenza "CHINA (HEBEI)-Italy B2B Conference" e



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

- organizzazione di incontri offline e online a Shijiazhuang (11 Novembre) e organizzazione visite presso aziende locali a Xingtai (12 Novembre);
- Liaoning: sviluppo delle relazioni con la provincia del Liaoning attraverso la visita presso la Zona Economica Speciale di Yingkou (19 Ottobre);
 - Shandong: sviluppo relazioni Jinan (Shandong), 23/10 Meeting online con CCPIT Jinan; Sviluppo relazioni con provincia del Shandong durante la International Fashion Industries Alliance Festival (28-29 Novembre);
 - Shanxi: Sviluppo relazioni con le autorità locali dello Shanxi attraverso partecipazione alla conferenza online “Shanxi Brands Online tour on the Silk Road (European)” (13 Ottobre);
 - Shaanxi: Incontro preliminare con le autorità locali a Xi’an in data 22 Luglio 2020;
 - Helongjiang: sviluppo relazioni con le autorità locali dello Helongjiang per la promozione delle opportunità di investimento nella municipalità di Harbin per le aziende straniere (4 settembre) attraverso la partecipazione alla conferenza online “Harbin Online Investment Promotion to Europe”;
 - Organizzazione dell’Assemblea Generale Elettiva per il biennio 2020-2021 (28 Aprile 2020), che ha visto la partecipazione dell’Ambasciatore Luca Ferrari;
 - Incontro tra lo staff CCIC e l’Ambasciatore Luca Ferrari finalizzato alla discussione di iniziative congiunte in sinergia con il Sistema Italia (23 Aprile 2020);
 - Settori focus e coordinamento attività gruppi di lavoro: Energia, Sport&Turismo e Aviazione/Aerospazio.

2021

Tianjin:

- Finalizzare firma MoU con Tianjin Commercial Bureau (26 Aprile 2021);
- Potenziale sviluppo relazioni con Tianjin Port (parte italiana della FTZ) (26 Aprile 2021);
- Potenziale punto di riferimento (desk) CICC a Tianjin(26 Aprile 2021);

Shandong:

- Missione di Sistema e incontro con autorità locali (prevista entro il secondo trimestre 2021);

Harbin:

- Approfondire relazioni con FAO Harbin;

Hebei:

- Sviluppo delle relazioni con ChongLi per sondare potenziali opportunità per le aziende italiane legate ai Giochi Olimpici Invernali 2022.

Il 2021 si svilupperà sulle stesse linee guida (attenzione alle esigenze del business e dei territori) e sarà orientata a valorizzare con incontri dedicati alcuni degli eventi di primaria importanza in programmazione nel 2021 (trentennale della Camera, presidenza italiana G20 e COP26, avvicinarsi delle Olimpiadi Invernali in Cina).

- Business dinner per la celebrazione dei 30 anni dalla rifondazione della Camera di Commercio Italiana in Cina (1991) (quarto trimestre 2021)
- Settore sport e turismo collaborazione con manifestazione fieristica WWSE 2021 in cui l’Italia sarà ospite d’onore;
- Settore energia e ambiente: organizzazione di attività dedicata al settore della transizione energetica, in collaborazione con l’Ambasciata d’Italia e Agenzia ICE-ITA in occasione della Settimana della Cultura Scientifica 2021.



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce

1991 – 2021



CHONGQING

Provincie/municipalità di competenza: Chongqing, Sichuan, Guizhou, Yunnan

2020

- Aumento del n. soci e “amici della CCIC” 2020: 50 (+28% vs. 2019);
- Nominati n. 2 promoters presso le provincie del Sichuan e Yunnan;
- Prima tappa del Roadshow della Meccanica a Chongqing, organizzata in collaborazione con il Comitato della Zona di Sviluppo di Liangjiang e svoltosi alla presenza dell’Ambasciatore Ferrari, e del Console Generale Bilancini, nonché alla presenza di una delegazione di rappresentanti di aziende italiane;
- Avvio della collaborazione strategica con la Zona di Sviluppo di Tianfu (Chengdu, Sichuan) attraverso la firma di un importante MoU alla presenza delle autorità locali, dell’Ambasciatore Ferrari e del Console Generale Bilancini.

2021

- Liangjiang: mantenimento e potenziamento collaborazione con CQLJ attraverso l’ulteriore sviluppo del Centro di Promozione degli Investimenti Bilaterali coordinato dalla CCIC in loco, attraverso la realizzazione di roashow settoriali (logistica, smart city, startup innovative, meccatronica e automotive fra i vari settori);
- Sichuan: sviluppo e implementazione collaborazione strategica con Tianfu New Area (Chengdu) e inaugurazione centro promozionale nel Q1 (2 Aprile 2021);
- Yunnan e Guizhou: rafforzamento relazioni con le autorità locali e creazione di contatti di business fra operatori di settore a servizio delle imprese (con missioni previste insieme al Consolato Generale di Chongqing entro il 2 trimestre).

GUANGZHOU

Municipalità/Provincie di competenza: Guangdong, Guangxi, Fujian, Hunan, Hainan, Jiangxi

2020

- Aumento del n. soci e “amici della CCIC” 2020: 85 (+35% rispetto al 2019);
- Nominati n. 4 promoters (Shenzhen, Hainan, Dongguan, Fujian);
- Avviamento relazioni con la Municipalità di Shenzhen finalizzate allo sviluppo delle opportunità di business delle nostre aziende nel distretto di Bao’an e la cooperazione per la co-organizzazione della Shenzhen Design Week con la Shenzhen Culture, Creativity & Design Association;
- Inaugurazione della nuova sede camerale a Guangzhou alla presenza dell’Ambasciatore Luca Ferrari e del Console Generale Lucia Pasqualini. E’ inoltre seguito un incontro con le aziende italiane della circoscrizione;
- Zhuhai e Foshan: rafforzamento relazioni con le autorità locali e creazione di contatti di business fra operatori di settore a servizio delle imprese;
- Introduzione della figura del promoter di area per aumentare la visibilità della CCIC sul territorio.

2021



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

- Apertura desk CICC pro-tempore a Shenzhen con risorsa camerale dedicata con il fine di sviluppare ulteriori opportunità di business per le aziende italiane;
- investigazione sulle opportunità per le aziende italiane nel GBA e nella provincia di Hainan;
- sviluppo di un programma di attività promozionali nel settore agroalimentare per le gli operatori del settore del Guangdong;
- Coordinamento dei gruppi di lavoro: IPWG, LWG e IDTWG.

SHANGHAI

Province/municipalità di competenza: Shanghai, Zhejiang, Jiangsu e Anhui.

- Aumento del n. soci e “amici della CCIC” 2020: 243 (+45% rispetto al 2019);
- Nominati n.2 promoters a Jiaxing e Ningbo;
- Shanghai: Incontri con la Commissione Industria ed Informatizzazione, Invest Shanghai, Distretto di Huangpu;
- Zhejiang: incontro con le autorità di Ningbo, Haining, Jiaxing;
- Shanghai: rafforzamento del dialogo con la Tongji University a Shanghai, che porterà alla realizzazione congiunta di alcune attività di promozione della qualità Italiana nel 2021;
- Shanghai: Partecipazione al “Hongkou North Bund Promotion Event & Round-table conference on Retail & Commerce”, con incontro con Mr. Lu, Mayor of Hongkou, Shanghai;
- Nanchino: consolidamento rapporti con il FAO Nanchino;
- Taichang: Evento di promozione della Municipalità di Taicang, Luglio 2020;
- Art&Science – Factory Tour + Workshop presso aziende italiane nello Jiangsu in collaborazione con la Nanjing University;
- Firma, in occasione della China International Industrial Fair, di due Memorandum of Understanding, uno tra la CCIC e SUMEC Business Consulting Co. Ltd ed un altro tra la Shanghai SMEs Service Center, CICC e Creative Twin Cities.

Le principali attività sono state legate ai settori della manifattura industriale e del B2C ed al relativo coordinamento dei WGS settoriali in seno alla CICC: Food and Beverages WG, Healthcare WG, Mechanical and Engineering WG. Di seguito le principali:

- organizzazione del primo Forum Sino-Italiano sulla tecnologia dell’Ingegneria Italiana e la partecipazione al seminario sulla Sostenibilità tecnologia, Meccanica e Mobilità;
- Partecipazione con intervento su elderly care al seminario sull’Healthcare organizzato dal Consolato di Shanghai durante la CIIE, 6 Novembre 2020;
- Presenza al seminario su Sustainable Automotive alla fiera Auto Mechanika a Shanghai, Dicembre 2020;
- Organizzazione di una collettiva di azienda F&B in occasione della 2020 European Cultural Street, Ottobre 2020;
- Organizzazione dell’iniziativa online e in presenza “Eccellenze Italiane come Punto di Partenza per la Ripresa” (8 Giugno 2020) che ha visto la partecipazione dell’Ambasciatore Luca Ferrari;
- Attività offline di promozione la promozione del Made in Italy attraverso la combinazione di attività culturali e B2C: Fiera dei Saperi Italiani (primo evento in presenza a Shanghai dopo l’epidemia, Maggio 2020); Organizzazione del Festival Italiano, a Shanghai, Giugno 2020; Organizzazione del Festival Italiano a Luglio 2020, con la partecipazione di aziende F&B,



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

automotive e retail ed evento moda in collaborazione con Istituto Marangoni, Giro d'Italia Ride like a Pro, attraverso l'organizzazione di una collettiva di aziende, Novembre 2020.

2021

Shanghai:

- organizzazione del "Shanghai Appreciation Meeting" con partecipazione aziende ed autorità di Shanghai e Panda d'Oro Award – Cerimonia di Premiazione;
- sigla di MOU con Tongji University;
- attività di promozione del Made In Italy: Primavera Italiana a Shanghai in concomitanza della festa del 2 giugno; Autunno Italiano a Shanghai nel periodo Ottobre; Giro d'Italia, Ride Like a Pro, Dicembre 2021

Zhejiang

- primo "Zhejiang Appreciation Meeting" ad Hangzhou;

Ningbo:

- siglare MoU per desk;
- evento Retail and F&B;

Haining:

- evento di promozione Haining a Shanghai;
- evento "Estate Italiana" all'Outlet di Haining, in collaborazione con Municipalità.

Attività promozionali con focus settoriali:

- China (Shanghai) International Protected Geographical Indication Products Expo 2021 (prima edizione), Maggio 2021;
- China Medical Equipment Fair – CMEF 2021, Maggio 2021, coinvolgimento del HCWG ad un seminario online/offline sulla collaborazione in campo medico tra l'Italia e Wenzhou (università e dipartimento sanitario);
- Shanghai Energy Week, Agosto 2021;
- Hangzhou Cultural and Creative Industry Expo, Settembre 2021;
- Zhejiang (Wenzhou) International Import Expo, Novembre 2021;
- 4° edizione China International Import Expo (CIIE), Novembre 2021;
- V edizione Salone del Mobile Milano Shanghai e Fuori Salone, Novembre 2021;
- Organizzazione Evento Celebrativo 40 anni di amicizia tra Firenze – Nanchino (Aprile 2021);
- Consolidamento rapporti con autorità governative provinciali (FAO Jiangsu) e locali (FAO Nanjing, FAO Wuxi, CCPIT locali);
- Factory Tour e Workshop presso aziende italiane nello Jiangsu in collaborazione con la Nanjing University (Ottobre/Novembre 2021).

SUZHOU

Province/municipalità di competenza: Suzhou, Changzhou, Nantong

- Aumenti del n. soci e "amici della CCIC" 2020: 62 (+15% nel 2019).

2020

- Attività di lobbying con le autorità locali tramite il Suzhou Appreciation Meeting



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China-Italy Chamber of Commerce



1991 – 2021

- Gestione Suzhou Chapter: attività di aggregazione e supporto a favore delle aziende italiane presente a Suzhou ad oggi il più ampio cluster di aziende italiane al di fuori dell'Europa;
- Sigla MOU con il Suzhou Industrial Park finalizzato al mantenimento e sviluppo rapporti di collaborazione;
- Sigla MOU con Il Suzhou New District finalizzato al mantenimento e sviluppo rapporti di collaborazione;
- mantenimento e sviluppo rapporti di collaborazione con il Suzhou Industrial Park;
- mantenimento e sviluppo rapporti FAO e il COMMERCE Bureau distretto di Changzhou Suzhou Business Forum per favorire gli scambi commerciali tra le aziende italiane e le altre presenti sul territorio.
- Incontro dell'Ambasciatore Ferrari con la comunità d'affari du Suzhou (9 Giugno 2020)

2021

- Suzhou Appreciation Meeting 2021
- Business Forum Suzhou 2021
- mantenimento e sviluppo rapporti con il FAO e il COMMERCE Bureau distretto di Wujiang
- mantenimento e sviluppo rapporti con il FAO e il COMMERCE BUREAU di Kunshan
- Partecipazione alla Conferenza "On Further Opening-up - Suzhou" mirata allo sviluppo del business, organizzato dal Governo di Suzhou (3 Gennaio 2020).

Linee guida 2021 strategiche

Il cuore della industria meccanica, componentistica industriale e meccatronica, automotive e innovazione tecnologica saranno sempre al centro, come pure però la transizione energetica e la sostenibilità delle nostre soluzioni di eccellenza che dovranno avere più opportunità e sostegno, con iniziative di sistema in dialogo con le aziende cinesi di riferimento.

Infine il quality retail, dove anche grazie al Council di recente avvio, verranno organizzate iniziative di promozione, servizio, informazione e aggregazione. Sostenuto e trainato non solo dal lusso, ma dal design, dall'arredamento e life style nel suo complesso.

Non dimenticando il food&beverage e le nostre eccellenze culturali, sarà importante valorizzare adeguatamente i prossimi appuntamenti olimpici che vedranno Cina e Italia quindi le nostre aziende attive nello sport e turismo.

L'apporto di iniziative generate dai nostri Gruppi di lavoro/Council sarà determinante per la promozione e per la diffusione delle ns eccellenze imprenditoriale e tecnologiche in modo sempre più capillare nel territorio.

La sinergia globale con le istituzioni in Cina (Ambasciata, Consolati, ICE e ENIT) ma anche con legami del sistema paese in Italia che supportano le aziende all'estero e in Cina in particolare (SACE, SIMEST) dovrà essere il collante di Sistema che garantisce la nostra azione.

Infine proseguire e accelerare il processo di maggior integrazione fattiva e di rapporti con le associazioni e realtà di sistema in Italia (avviato già con positività) e con le Camere di Commercio in particolare con quella di HK e Macau con la quale sicuramente avvieremo un lavoro comune per dare più spinta e visibilità alle nostre aziende ed al sistema di business sull'area sud/GBA e una sinergia qualitativa, nel rispetto delle proprie missioni, con la Camera di Commercio dell'Unione Europea in Cina, in cui, come sappiamo, il nuovo "Comprehensive Agreement on Investment" potrà aprire nuovi spazi di ulteriori opportunità di business e di lavoro comune.



Il percorso è stato avviato con decisione e l'indirizzo è chiaro. Non tutto è stato completato e sicuramente ci sono aree di miglioramento e di attenzione che nel corso del 2021 dovranno essere raggiunte con il vostro supporto e stimolo che sarà fondamentale per continuare la crescita.