

**17/10/2019**

**1° Edizione dell'Incontro di Dialogo tra le aziende italiane e le autorità municipali di Wuxi  
Jin Jiang Grand Hotel, Wuxi. Jiangsu, China**

17 Ottobre, ore 9.30 Zhang Rui, Vice Direttore dell'ufficio degli affari esteri di Wuxi, apre i lavori dando il benvenuto a tutti.

Saluto e intervento di Michele Cecchi (MC), Console Generale d'Italia a Shanghai:

- MC esordisce ringraziando la municipalità di Wuxi per l'interesse dimostrato nell'organizzare questo primo incontro di dialogo con le aziende italiane.
- Procede facendo presente che l'evento ha diversi scopi: prima di tutto fare il punto sulla presenza imprenditoriale italiana a Wuxi, poi per esprimere la gratitudine delle aziende nei confronti della municipalità per il sostegno fornito, nonché per esplorare insieme alla municipalità possibili settori di ulteriore sviluppo e in cui realizzare investimenti. Ricorda la presenza storica sul territorio di alcune aziende quali Ariston Thermogroup, Prysmian e Bolzoni, veri ambasciatori delle eccellenze italiane a Wuxi. Spiega infatti che non è facile per le aziende che si affacciano sul mercato cinese indentificare quali siano le migliori opportunità; un evidente motore per possibili sviluppi della collaborazione in campo economico è l'interesse dimostrato da parte delle municipalità a dialogare con le aziende, quindi ritiene che l'incontro sia un'occasione fondamentale per prendere coscienza della situazione e sviluppare nuove attività in futuro.
- MC ricorda poi alcuni eventi salienti che hanno segnato la relazione tra l'Italia e Wuxi, come la visita in Italia del segretario del partito di Wuxi Li Xiaoming nel settembre del 2017 e l'accoglienza che il sindaco Wang gli ha riservato in occasione della sua visita nel marzo scorso. Ricorda anche il primo Wuxi Business Forum che si è tenuto il 26 marzo di quest'anno durante il Wuxi International Cherry Blossom Festival, al quale hanno partecipato numerose aziende italiane e infine ricorda l'iniziativa dell'Istituto Italiano di Cultura in corso a Wuxi con lo spettacolo dedicato a Leonardo Da Vinci. Sottolinea come la figura di Leonardo Da Vinci sia simbolo di creatività, ingegneria, della capacità e del saper fare italiani e quindi un buon richiamo per analizzare a capire quali possono essere i settori di sviluppo della collaborazione tra Wuxi e l'Italia.
- Procede sottolineando che in questo momento le relazioni bilaterali e il quadro politico tra Italia e Cina sono molto buoni. Menziona la visita di stato del presidente Xi Jinping nel marzo di quest'anno durante la quale è stato firmato l'accordo sulla Belt and Road Initiative (BRI), facendo presente che l'Italia è stato il primo paese del G7 a firmare questo tipo di documento. Ricorda anche che il Presidente del Consiglio Conte era l'unico Primo Ministro del G7 presente al secondo forum della BRI tenutosi lo scorso aprile a Pechino.

- MC procede poi dicendo che l'Italia sarà ospite d'onore alla seconda edizione della China International Import Expo che si svolgerà a Shanghai a novembre, presente con una delegazione ministeriale, 150 aziende e un padiglione ispirato alla tecnologia e all'innovazione.
- Continua il suo intervento parlando del grande lavoro preparatorio in vista del 2020 per via della celebrazione del 50esimo anniversario delle relazioni diplomatiche tra Italia e Cina e considerando che il 2020 sarà anche l'anno della cultura Italia- Cina.
- MC torna poi a parlare dell'evento, affermando che il timing è perfetto per consolidare la collaborazione e prepararsi con maggiore efficacia alla replica di questo modello nel 2020 a Wuxi.
- Menziona poi alcuni settori da sviluppare identificati con il sindaco come il settore della manifattura intelligente, l'urbanizzazione e la protezione ambientale. A proposito di quest'ultimo ricorda la visita del Ministro dell'Ambiente italiano On. Costa sottolineando la collaborazione in atto con le autorità cinesi, anche con quelle del Jiangsu, in questo settore. Nomina in seguito anche il settore sanitario, ospedaliero, farmaceutico e dei dispositivi medici.
- MC afferma poi che Wuxi è un'area che le aziende italiane, anche le aziende a Suzhou e Changzhou, conoscono molto bene.
- Infine, conclude presentando alcuni dati che dimostrano l'efficacia dell'interscambio bilaterale tra Italia e Jiangsu. Esprime il proprio interesse e disponibilità al dialogo con le autorità auspicando la futura organizzazione di eventi come gli appreciation meetings organizzati a Suzhou, in modo tale da rafforzare ulteriormente la collaborazione. Conclude e ringrazia.

#### Saluto e intervento di Zhang Qianshan (ZQ), Vice Segretario Generale del Governo di Wuxi:

- ZQ esordisce ringraziando tutti per la partecipazione, ringrazia il Console per aver portato tale evento a Wuxi e ringrazia ulteriormente per l'interesse dimostrato nei confronti della città.
- Richiama la lunga storia che lega l'Italia e la Cina menzionando la Via della Seta, sottolinea infatti che si tratta di due antiche civiltà i cui primi contatti risalgono a migliaia di anni fa. Menziona i viaggi di Marco Polo nel 13esimo secolo e il lavoro svolto da Matteo Ricci nel 16esimo secolo il quale introdusse le scienze occidentali come l'astronomia, la matematica e la geografia in Cina dando così un grande contributo allo sviluppo del paese.

- In seguito richiama i contatti più recenti tra Italia e Cina, come la visita del presidente Xi Jinping in Italia nel marzo di quest'anno, la firma del Memorandum of Understanding per la BRI e la partecipazione del Primo Ministro Conte al secondo forum della BRI. Afferma quindi che le prospettive per le relazioni tra l'Italia e Wuxi sono promettenti.
- ZQ fornisce poi una breve introduzione dello sviluppo che la città di Wuxi ha avuto negli ultimi anni, mettendo in rilievo come la cooperazione tra l'Italia e Wuxi abbia raggiunto ottimi livelli. Procedo spiegando che, essendo Wuxi situata nel cuore del delta del fiume Yangtze, gode di un'ottima posizione. Prosegue mettendo in rilievo il fatto che nel 2018 69 aziende di Wuxi erano presenti nella classifica delle 100 migliori aziende cinesi. Oltre a ribadire la buona posizione di Wuxi, descrive anche gli ottimi servizi di trasporto che rappresentano un ottimo presupposto per la futura cooperazione. Wuxi ha un ottimo sistema di autostrade, per non parlare dei sistemi di trasporto via acqua, ferroviaria e aerea. Aggiunge che Wuxi si trova al momento in una fase di sviluppo sia economico che sociale di alto livello.
- ZQ afferma che la cooperazione tra Italia e Wuxi è veramente buona, perciò questo è un ottimo momento per organizzare il primo incontro di dialogo tra le aziende italiane e le autorità di Wuxi. Aggiunge inoltre che le autorità di Wuxi sono desiderose di organizzare eventi simili anche in futuro.
- ZQ dice che negli ultimi quattro anni Wuxi si è impegnata per implementare la strategia di apertura economica e in futuro continuerà a perfezionare tale strategia insieme allo sviluppo ad alto livello. Parla dei numerosi ambiti in cui la cooperazione può essere perfezionata come quello della protezione ambientale.
- Aggiunge inoltre che sono impazienti di collaborare con il Consolato Italiano a Shanghai in modo tale da promuovere la collaborazione tra i due paesi. Spera di osservare altri risultati in ambiti quali: protezione ambientale, infrastrutture, cultura, innovazione tecnologica, sport invernali etc. nel contesto della BRI.
- ZQ conclude infine esprimendo il desiderio che le aziende italiane possano introdurre più progetti e talenti a Wuxi, sperando di poter creare un futuro migliore da cui tutti possano trarre beneficio. Ringrazia tutti.

Saluto e intervento di Davide Cucino (DC), Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina:

- DC esordisce ringraziando i presenti e sottolinea che se non ci fossero le imprese italiane a Wuxi l'incontro avrebbe avuto meno senso, la presenza italiana nell'area è infatti molto importante e spiega che la Camera di Commercio ha intenzione di migliorare tale presenza.

- Dice che le relazioni sia come rapporti commerciali che investimenti tra Wuxi e l'Italia sono in costante crescita, ma che tutti si aspettano di più.
- Spiega che il Business Forum tenutosi a Wuxi lo scorso marzo era stato organizzato per verificare se ci fosse possibilità di ampliare le opportunità di business in Cina per le aziende già presenti e per verificare se fosse possibile allargare il quadro di collaborazione con le aziende straniere. In modo tale da replicare tale iniziativa ci sarà bisogno del contributo e dell'aiuto della municipalità. Parlando invece dell'incontro odierno, illustra che lo scopo dell'iniziativa è di verificare se ci sono problemi e se possono essere risolti grazie al supporto della municipalità. Aggiunge che ci sono altre aziende che possono riscontrare dei problemi relativi al rispetto dei patti commerciali e della proprietà intellettuale, per questo motivo necessiteranno del supporto del segretario generale e delle autorità di Wuxi. Ritiene che questo supporto comporterà una maggiore presenza di imprese italiane nell'area.
- DC mette in rilievo come dal secondo Business Survey appena pubblicato dalla Camera di Commercio risulti che la presenza delle aziende italiane in Cina rimanga buona, nonostante alcuni fattori quali il rallentamento dell'economia globale e la disputa dei dazi tra Stati Uniti e Cina. Lo stesso Survey mostra come le aziende italiane abbiano numerose aspettative riguardo alla BRI, poiché per mitigare tali rallentamenti una delle opzioni sarebbe andare insieme alle aziende cinesi in altri mercati presenti lungo la BRI.
- DC menziona i parchi industriali in quanto molte sono le aspettative riguardo a ciò che possono offrire alle aziende italiane, non solo riguardo allo spazio concreto all'interno dei parchi, ma anche riguardo a questioni come ricerca dei talenti, accesso al credito e dialoghi con le autorità.
- Sottolinea il fatto che l'Italia è costituita soprattutto da aziende piccole e medie, perciò è importante che il servizio offerto debba essere fatto su misura per questo tipo di imprese.
- Richiama poi alcune iniziative a cui vorrebbe che la municipalità di Wuxi prendesse parte, come l'evento che si terrà il 6 novembre a Shanghai nel contesto della seconda edizione della China International Import Expo. Questo evento è organizzato in collaborazione con l'Industrial Commercial Bank of China al fine di favorire più opportunità per le imprese italiane nel contesto dell'accesso al credito. Prosegue spiegando che durante la primavera del 2020 la Camera di Commercio ha intenzione di organizzare una settimana italiana della tecnologia. A questo proposito infatti spiega che l'Italia è conosciuta per il lifestyle, la moda e il cibo, ma lo scopo della settimana italiana della tecnologia sarà quello di dimostrare la leadership del paese anche nell'ambito della tecnologia ad alto livello.
- Conclude e ringrazia il sindaco di Wuxi per l'opportunità, esprimendo il desiderio che in futuro si ripetano eventi quali il Business Forum e l'incontro di dialogo come momenti per aumentare le opportunità di business delle aziende italiane.

-

### Intervento di Filippo Betti (FB), Senior Director di Ariston:

- FB saluta i presenti, ringrazia le autorità locali, il Console Generale e la Camera di Commercio per averlo invitato all'evento. Introduce l'azienda Ariston, spiegando che la loro missione è il comfort sostenibile per tutti, si tratta di un'azienda internazionale con forti radici locali.
- FB dice che Ariston lavora su tre business principali: il termicomfort, i componenti elettrici e i bruciatori. Fornisce poi alcuni dati riguardanti il gruppo relativi al 2018: il totale del fatturato è pari a 1.6 miliardi di euro che nell'anno in corso arriverà a 1.8 grazie all'acquisizione recente di un'azienda messicana. Producono circa 8 milioni di pezzi l'anno a cui vanno aggiunti circa 34 milioni di componenti elettrici. Il totale dei dipendenti è circa 7000, che verranno superati con l'acquisizione messicana. Aggiunge che ogni anno l'azienda investe circa 80/90 milioni di euro nella ricerca.
- FB spiega poi che la storia di Ariston parte dal 1930 e in Cina sono arrivati circa 30 anni fa a livello commerciale, mentre da 20 anni producono in Cina. Sono stati la terza azienda internazionale ad aprire nel nuovo distretto di Wuxi.
- Procede spiegando che Ariston ha diversi marchi: il primo è Ariston, seguito da ELCO che è un gruppo tedesco, CHAFFOTEAUX è un gruppo francese, poi ATAG è un gruppo olandese, RACOLD gruppo leader indiano, NTI e HTP entrambi gruppi nord americani. A breve si aggiungerà CALOREX, il nuovo gruppo messicano.
- Avendo precedentemente detto che possiedono tre business principali, introduce il secondo ovvero quello dei componenti elettrici rappresentato dal marchio Thermowatt, mentre il terzo è quello dei bruciatori.
- FB procede poi presentando il bilancio di sostenibilità per il futuro. Spiega che i consumi elettrici sono destinati ad aumentare nei prossimi anni a livello mondiale e di conseguenza vi sarà un innalzamento delle emissioni di CO2, perciò i prossimi dieci anni saranno decisivi per il mondo a livello di ecosistema. Le emissioni di gas creano il surriscaldamento della terra. Avendo osservato che dal 2017 le emissioni sono tornate a salire, è necessario quindi ridurre le emissioni di CO2 a livello mondiale.
- Spiega come la missione di Ariston per affrontare questa sfida ambientale si basi su cinque elementi: integrità, persone, eccellenza, clienti e sostenibilità. Spiega che entro il 2022 l'80% del fatturato sarà costituito da prodotti innovativi, più dell'85% dei ricavi sarà generato da fonti rinnovabili, più del 95% dei prodotti non avranno necessità di assistenza tecnica e le persone avranno un ruolo molto importante nel progetto, aggiunge infine che l'80% dei

manager sono locali. Infine sottolinea l'importanza del codice etico che permette di sostenere questo progetto.

- Ringrazia e conclude.

#### Intervento di Alberto Bellondi (AB), General Manager di Thermowatt:

- Saluta e ringrazia per l'opportunità, sottolineando che Thermowatt rappresenta una business unit di Ariston.
- AB procede poi introducendo l'azienda la cui storia inizia nel 1952. Presenta alcuni eventi chiave che indicano l'ampliamento del business quali investimenti come quello cinese a Wuxi 20 anni fa e il recente investimento in Serbia. Parla poi del processo di acquisizione nel 2013 di un ex-competitor situato nel nord-est d'Italia a Follina, il cui nome è DHE, che è ora parte del gruppo, invece l'investimento serbo ha il nome di SHE.
- Spiega che il focus è sulla crescita dell'azienda. Presenta poi alcuni numeri: nel 2018 Thermowatt ha avuto un consolidato di 11 milioni di euro, 700 impiegati nel mondo e oltre 33 milioni di pezzi prodotti da tutte le unità produttive nell'arco dell'anno. Sottolinea anche l'importanza del focus sulla ricerca e sviluppo che ammontano al 4% del totale del fatturato.
- Presenta poi i prodotti quali resistenze corazzate, termostati, scaldacqua, resistenze per scaldacqua istantanei, pompe ad acqua e scaldacqua ad energia solare. Nello specifico a Wuxi vengono prodotti componenti per lavabiancheria.
- AB mette in evidenza, in termini di ricerca e sviluppo, l'ottenimento dei 20 patent e brevetti che l'azienda ha conseguito negli anni, i quali rappresentano per loro ancora un grande vantaggio sul mercato. Menziona anche gli R&B center che gli consentono di avere partnership tecniche con i clienti. Spiega poi che ciascuna delle unità produttive possiede un proprio laboratorio.
- Infine menziona il programma World Class Manufacturing (WCM) che ha permesso di raggiungere un livello elevato di produzione degli sprechi, efficienza di produzione a livello industriale, cambiando l'aspetto di stabilimenti e impianti nel mondo. Termina e ringrazia.

#### Intervento di Pan Hongbin (PH), CEO della Jiangsu JD – Link International Logistics Co., LTD:

- Saluta ed esordisce spiegando che la sua azienda è una private logistic company situata a Wuxi che fornisce servizi integrati di logistica per imprese locali e straniere. Spiega che la sua azienda ha una lunga e buona cooperazione con l'Italia, porta come esempio la cooperazione con Ariston, Thermowatt ed Elco da più di dieci anni.

- PH dice che, oltre a Wuxi, possiedono warehouses in numerose altre città cinesi quali Xi'An, Beijing, Wuhan, Shengyang, Chengdu etc.
- PH procede spiegando che dal 2015 e 2016 hanno sviluppato international logistics grazie alla BRI per avviare business in altri paesi. Infatti aggiunge che la sua azienda ha stabilito delle sedi in Vietnam e Cambogia.
- Inoltre esprime il desiderio che i loro servizi possano essere significativi soprattutto per imprese medie e piccole.
- PH aggiunge che l'Italia è un paese con una lunga storia in cui ci sono molte imprese private con elevata tecnologia, ci sono numerose imprese italiane in Cina che lavorano con CICC per sviluppare il proprio business. Evidenzia che a Wuxi le aziende italiane possono sfruttare le opportunità per sviluppare il proprio business e migliorarlo. Infine conclude e ringrazia.

Prende la parola Emanuela Vizzarro (EV) Office Manager degli Uffici Shanghai - Suzhou, introducendo la Q&A session.

Q1

È comune la difficoltà nel reperire la manodopera specializzata in queste aree perché le opportunità lavorative spingono il personale locale ad allontanarsi da Wuxi: a questo proposito la comunità di business italiana si chiede se esistono canali preferenziali agevolati dal governo locale che aiutano a reperire la manodopera?

A1

Risponde Zhuyin, la rappresentante dell'Ufficio delle risorse umane e della sicurezza sociale di Wuxi:

- Prima di tutto spiega che ci sono due canali ufficiali per reperire i talenti: la prima soluzione è attraverso le risorse umane di Wuxi. La seconda soluzione è il centro di servizio dei talenti a Wuxi, entrambi gratuiti. Aggiunge che organizzano conferenze per i talenti più volte a settimana al secondo piano del centro servizio talenti; inoltre hanno altri programmi per creare dialoghi tra le aziende e i talenti, come il "progetto premium per i talenti".
- Procede spiegando che le due soluzioni appena menzionate sono per i blue collar, invece per i talenti ad alto livello possono organizzare per le aziende molto importanti delle conferenze su misura. Inoltre vi sono possibilità di organizzare eventi con le università per reperire i talenti appena laureati.
- Hanno anche il "progetto di Taihu per talenti", suggerisce di seguire l'account di Wechat per ottenere maggiori informazioni. Aggiunge che hanno il supporto per talenti ad alto livello; per quanto riguarda la seconda edizione del "progetto Taihu per talenti" si sono focalizzati su talenti eccellenti provenienti dalle università.

- Dice anche che hanno tanti servizi per i talenti ad alto livello come assicurazione sulla casa, assicurazione medica e servizi affinché i figli possano frequentare le scuole locali. Questi servizi sono disponibili presso il centro dei servizi per la comunicazione dei talenti.
- Conclude esprimendo la speranza che i loro servizi siano utili per reperire i talenti a Wuxi.

## Q2

La seconda domanda è relativa alla power electricity. Al fine di salvaguardare i costi dei consumi elettrici delle aziende italiane sarebbe possibile prendere accordi diretti con le società cinesi che gestiscono le utenze di power electricity?

## A2

Risponde Hu Xiaoqiang, il rappresentante di Commissione per lo sviluppo e la riforma di Wuxi:

- La sua risposta si concentra sull'ottimizzazione dei prezzi e dei consumi elettrici. Spiega che i costi sono molto importanti per le aziende che hanno grandi consumi elettrici.
- Spiega che nella provincia del Jiangsu i costi dell'elettricità sono uniformati, perciò questi uffici non possono decidere nulla a riguardo. L'aumento e la diminuzione vengono stabiliti dal ministro della riforma e dello sviluppo dello stato. In questi anni però è stata effettuata una riforma del sistema dell'elettricità e nella provincia hanno delle azioni per favorire il mercato.
- Aggiunge che si può consultare la società di elettricità dove si trovano le aziende e negoziare direttamente con loro.
- È possibile trovare una soluzione per risparmiare energia. Un esempio è quello con le aziende che offrono servizio a contratto e con aziende è possibile condividere i bonus per pagare investimenti fatti 3-4 anni prima.

## Q3

La terza domanda riguarda la rilocalizzazione. I governi locali in alcuni casi per via della normativa stringente sull'inquinamento chiedono alle aziende di rilocalizzarsi altrove. Di conseguenza, la comunità di business italiana nell'area del Jiangsu si chiede se esiste questo rischio anche per le loro aziende.

## A3

Vengono date tre risposte a questa domanda da Xiao Yuqing, il rappresentante di Dipartimento dell'ecologia e dell'ambiente di Wuxi:

- Wuxi è un'ottima città in cui vivere e sviluppare le proprie carriere. La qualità dell'aria e dell'acqua sono migliorate durante gli ultimi anni.

- Ariston e Thermowatt sono conformi ai regolamenti per l'ambiente, quindi non c'è motivo di preoccuparsi. Consiglia però di scegliere con attenzione i fornitori, soprattutto i più piccoli; è necessario infatti che siano conformi al regolamento, perché quelli non conformi vengono allontanati. L'anno scorso sono state chiuse più di mille piccole aziende perché erano illegali, ma nessuna era italiana.
- Per quanto riguarda il terzo punto, esprime la speranza di vedere più aziende italiane a Wuxi, per cui è possibile favorire il processo di rilocalizzazione, insieme a politiche più favorevoli relative alla burocrazia e all'ispezione dell'ambiente.
- In caso di domande relative all'ambiente invita a contattarli e ringrazia.

Ore 11.45 EV ringrazia i dipartimenti del FAO che sono intervenuti per rispondere alle domande. Ricorda che dopo il pranzo si terrà la visita presso Ariston. Ringrazia tutti nuovamente, in modo particolare lo sponsor e chiude il primo incontro di dialogo tra le aziende italiane e le autorità municipali di Wuxi.