



# **IL MERCATO CINESE PER IL SISTEMA MODA ITALIANO: PRESENTE E FUTURO**

**(Una giornata di riflessione per gli operatori italiani)**

**Lunedì 3 Novembre 2014, 10.00-18.00**

**Auditorium Ambasciata d'Italia**

**Sanlitun Dongerjie, 2**



# AGENDA

## SALUTI

10.00 **Alberto Bradanini, Ambasciatore d'Italia in Cina**  
**Mario Boselli, Pres. Camera Nazionale della Moda Italiana**  
**Franco Cutrupia, Pres. Camera di Commercio Italiana in Cina**

## PRIMA SESSIONE: LA MODA ITALIANA IN CINA

**Modera: Enrica Roddolo, Giornalista per il Corriere della Sera**

10.30 I numeri della moda italiana in Cina  
**Augusto Massari, Resp. Ufficio Commerciale Ambasciata d'Italia in Cina**  
Le potenzialità delle aziende italiane in Cina  
**Luca Cavallari, Senior Advisor Value Partners**  
Prospettive e strategie del settore del lusso italiano in Cina  
**Andrea D'Amato, Corporate Retail Asia Region Director, Gucci**  
Il settore dell'intimo in Cina  
**Chiara Scaglia, Managing Director Asia Pacific, La Perla**  
Il settore dell'abbigliamento sportivo  
**Roberto Bechis, Executive Director, Inquieto (Beijing) Sportwear**  
Il settore delle calzature  
**Matteo Serra, General Manager, Fabi Calzature**  
Il ruolo delle banche per il sostegno del sistema moda italiano in Cina ed il recente accordo CNMI – Unicredit  
**Paolo Madella, Chief Representative, Unicredit, Beijing**  
L'EXPO 2015 e nuove possibili sinergie tra società cinesi ed italiane nel settore moda  
**Stefano Mogni, Vice Secretary General China Corporate United Pavilion, Expo Milano 2015**



**Testimonianze aziendali:**

- Steven Luo, CEO Loren Model
- Tang Sunbo, Commercial Director Expo International Fashion Industry Community, Expo Milano 2015

Q&A

**13.00 - 14.00 LUNCH BREAK**

**SECONDA SESSIONE: DOVE E COME VENDERE**

**Modera: Rita Fatiguso, Corrispondente per la Cina de Il Sole 24 Ore**

14.00 Le prospettive della distribuzione dei prodotti del lifestyle italiano in Cina

**Vito Xu, CEO, Sasseur Group**

Le prospettive del sistema fieristico della Moda in Cina

**Andy Ke, Vice General Manager Inter EC Consulting**

Branding in Cina

**Mauro Marescialli, Managing Director, The Brand Union**

La Logistica a supporto del Made in Italy

**Riccardo Fuochi, CEO, OMLOG International**

I servizi dell' EU SME Centre per le PMI del settore moda

**Domenico Di Liello, Research Coordinator EU SME Centre**

**Testimonianze aziendali:**

- Lorenzo Gena, Manager, China Arts and Krafts
- Carlo Capelli, Direttore commerciale Orobianco Group

Q&A



## TERZA SESSIONE: L'E-COMMERCE

**Modera: Enrica Roddolo, Giornalista per il Corriere della Sera**

Le prospettive del commercio elettronico in Cina

**Paolo Panerai, CEO, Class Editori**

Le opportunità offerte dall'e-commerce

**Michelangelo Agnolin, Associate Director of International Business Development, VIP Shop**

I modelli multimediali per la promozione della moda italiana in Cina

**Alessandro Valentini, Chief of Public Affaire, Giglio Group**

### Testimonianze aziendali:

**Mimi Vong, China Country Manager Yoox Group**

Q&A

## **16.00 - 16.30 COFFEE BREAK**

## QUARTA SESSIONE: ASPETTI GIURIDICI E DI CSR

**Modera: Rita Fatiguso, Corrispondente per la Cina de Il Sole 24 Ore**

16.30 Il dialogo Cina-UE in materia di tutela e valorizzazione del brand e del design moda

**Davide Follador, Long Term Expert, IP Key/UAMI, Progetto di Cooperazione UE-Cina**

Tutelarsi dalla contraffazione in Cina: suggerimenti pratici per il settore moda

**Michele Ferrante, Managing Partner Ferrante Intellectual Property**



I modelli contrattuali per il settore della moda in Cina

**Claudio D'Agostino, Partner, DLA Piper, Shanghai – Vice  
Presidente Camera di Commercio Italiana in Cina**

Aspetti tariffari e non tariffari relativi all'importazione nel settore  
moda

**Marco Mamone, Addetto doganale, Ambasciata d'Italia a  
Pechino, Repubblica Popolare Cinese**

L'efficienza fiscale per il settore Moda, tra nuove FTZ e la prossima  
entrata in vigore del DTA con Hong Kong

**Stefano Passerello, Manager Partner, P&P, Hong Kong e  
Tesoriere della Camera di Commercio Italiana di Hong Kong**

La tracciabilità TFashion per una filiera moda italiana più etica,  
autentica e trasparente

**Luca Giusti, Presidente, Unionfiliera**

Il ruolo della CSR nella competizione del mercato della moda in Cina

**Giulia Ziggotti, Segretario Generale, Camera di Commercio  
Italiana in Cina**

**Testimonianze aziendali:**

- Laura Trombetta Panigadi, Responsabile Cina mYak
- Gabriele Ferretti, direttore commerciale IGI&Co

Q&A

