

in Milano



International Hospitality Exhibition
23_27.10.2015 fieramilano



Official Partner



MILANO 2015
1 MAY • 31 OCTOBER

5
giorni.
Il giusto
marketplace per:

Incontrare i purchasing manager da 162 paesi.

Dialogare con un professionista sempre più attento, esigente e alla ricerca di nuove formule per fare business.

Fare tendenza.

Valutare l'andamento del mercato nazionale e internazionale.

Confrontarsi con la concorrenza.

Fidelizzare i clienti e fare new business.

Formarsi e informarsi.

3
macro aree
dedicate all'ospitalità
professionale.

1
Ristorazione professionale
Accessori, attrezzature,
impianti, macchine.

Pane | Pizza | Pasta
Accessori, attrezzature,
macchine, prodotto.

3
Arredo
Contract, interior design,
outdoor, bagno, benessere,
illuminotecnica, complementi,
tecnologia.

Tavola
Forniture, accessori.

2
Caffè | Tea
Accessori, macchine,
prodotto, torrefazione.

Bar | Macchine caffè |
Vending
Accessori, attrezzature,
macchine caffè, beverage.

Gelato | Pasticceria
Accessori, attrezzature,
macchine, prodotto.

97%
di piena soddisfazione.
Fonte: indagine
sull'attività
commerciale in fiera.



Cosa dicono gli espositori di Host



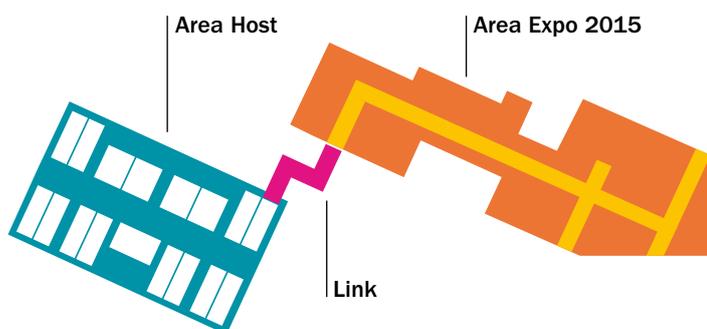
Sei soddisfatto?
97% sì, pienamente soddisfatto.

Raccomanderesti
di esporre ad Host?
97% sì.

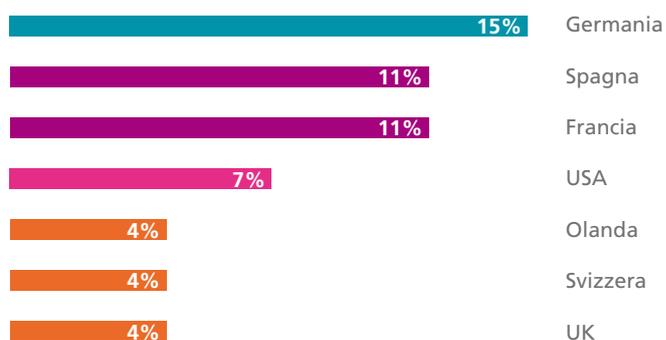
Hai sviluppato business?
93% sì, ho avviato trattative
importanti.

Hai incontrato
interlocutori validi?
95% sì, internazionali e
di alto profilo.

Area espositiva Host 2015 e Expo 2015



Primi 7 paesi per numero di espositori



Da 38 edizioni leader assoluto nel settore Ho.Re.Ca., foodservice, retail, GDO e hotellerie, Host si conferma il marketplace del business internazionale e di qualità.

1.700

espositori da 48 paesi.

+ 6,5% rispetto alla precedente edizione.

559 aziende estere.

12 padiglioni.

133.000

operatori professionali da 162 paesi.
81.400 italiani.
51.600 internazionali.

- Distributori, rivenditori, esportatori, importatori.
- Ristoranti, pizzerie, kebab, fast food.
- Self service, mense aziendali, ospedali, cinema, musei.
- Bar, pasticcerie, gelaterie.
- GDO, centri commerciali.
- Architetti, designer, contractor.

- Chef.
- Macellerie, salumerie, panetterie.
- Installatori, tecnici.
- Hotel, catene alberghiere, ricettività, crocieristi, aeroporti, stazioni.
- Centri benessere, palestre, terme.
- Consulenza, servizi.

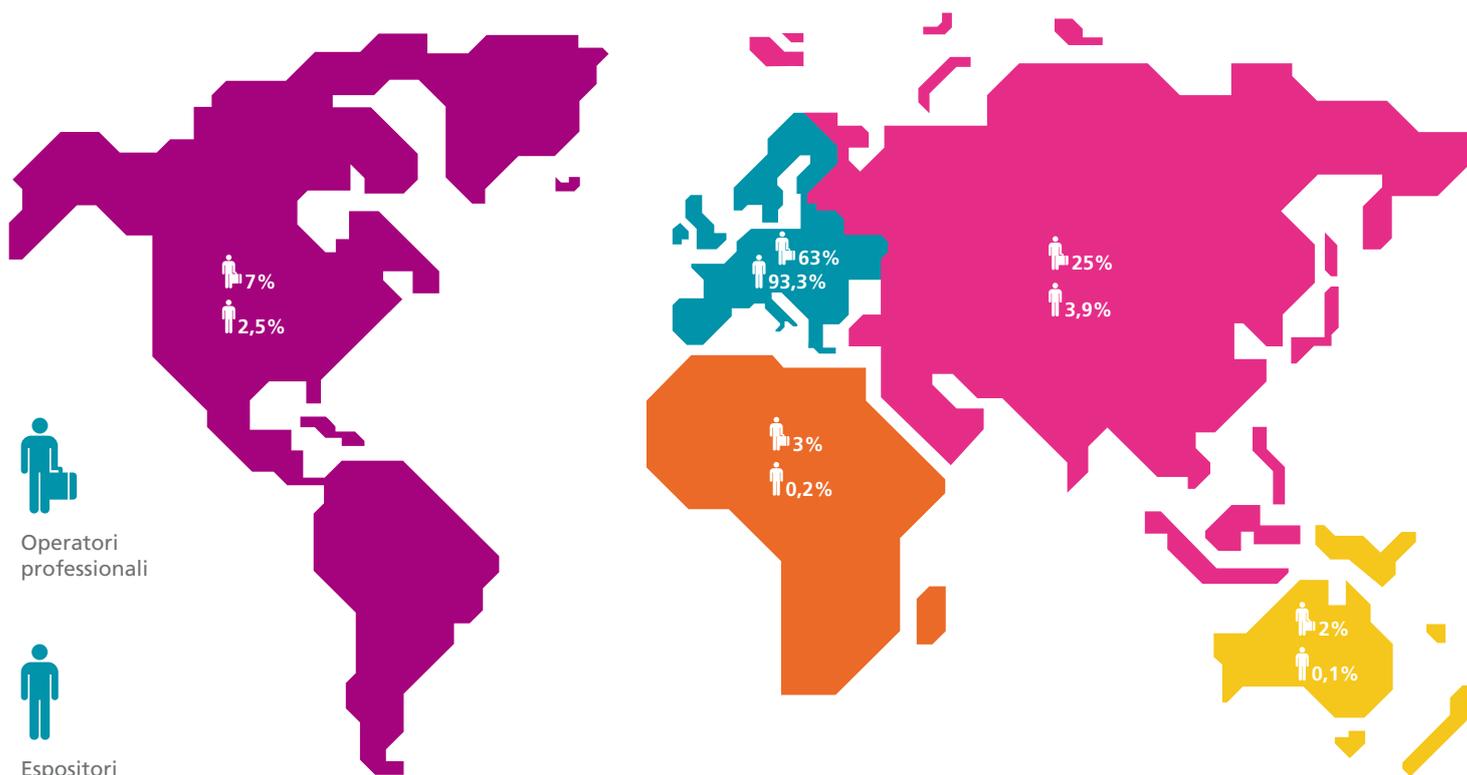
1.500

hosted buyers.

38.400

appuntamenti business con Expo Matching Program.

Meet the world



Osservatorio Host.

2.000.000 di euro investiti in promozione.

Host, piattaforma di business e contenitore di informazioni fruibili da tutto il network.

Studi di settore e partnership internazionali con associazioni, trend setter e opinion leader permettono di monitorare lo status di tutta la filiera, fornendo uno spaccato reale sui modelli di consumo e sui nuovi format dell'ospitalità.

Piano editoriale, sito di mostra, newsletter e social network offrono costanti approfondimenti, spunti e riflessioni.

Road show ed eventi a tema rappresentano importanti momenti di confronto e formazione.

Smart Catalog.

Per vivere Host 365 giorni l'anno, ovunque ti trovi.

Smart Catalog: motore di ricerca "smart" e piazza virtuale che raccoglie i contenuti del mondo Ho.Re.Ca., foodservice e retail relativi a Host ed i suoi espositori.

1.890.497 pagine indicizzate

103.409 post social di cui:
• 8.911 video
• 73.575 immagini

News, video, post, foto, siti web e molto altro! Con Smart Catalog è possibile accedere comodamente da smartphone o tablet a un mondo di news dedicate al proprio business.

Eventi.

Quando il business fa cultura e dà spettacolo.

Oltre 400 appuntamenti tra seminari, workshop, esibizioni e competizioni.

Tra gli eventi dell'edizione 2015: Chef e Pastry chef stellati si cimenteranno in show cooking di alto profilo: uno spettacolo esclusivo per la Ristorazione professionale.

I migliori Maestri del gelato, cioccolato e pasticceria animeranno il settore con performance di elevato contenuto tecnico ed artistico.

Il mondo del Caffè, Bar e Vending vedrà protagonisti i principali stakeholder, baristi e trainer di tutto il mondo in eventi di portata internazionale.

I nuovi format e un premio all'innovazione tecnologica completano la vocazione di Host per tutto ciò che è ricerca e tendenza.

Food Hospitality World.

Dall'expertise di due dei brand di maggior successo di Fiera Milano: Tuttofood - Milano World Food Exhibition e Host - International Hospitality Exhibition nasce Food Hospitality World, con l'obiettivo di accompagnare le aziende italiane in alcuni tra i mercati esteri più interessanti sotto il profilo del tasso di crescita: India, Brasile, Sudafrica, Cina. Una strategia di internazionalizzazione articolata nelle seguenti fasi:

- Individuazione di partner locali con esperienza consolidata nel settore;
- Valutazione dei settori più promettenti;
- Sviluppo di progetti fieristici di valenza internazionale.

Prossimi appuntamenti:
Cina: Canton, 11_13.11.2014
India: Mumbai, 22_24.01.2015
Brasile: San Paolo, 17_19.03.2015
Sudafrica: Cape Town, maggio 2015

www.fhwexpo.com



Servizi tailor made.

Sportello anticontraffazione online

È un prezioso supporto che Host riserva alle aziende espositrici fornendo informazioni sulla tutela dei brevetti e non solo. Il servizio è fruibile online fin da subito e continua durante i giorni di mostra.

Pre-registrazione e prevendita online

garantiscono l'ingresso a prezzo ridotto ai visitatori e maggiori opportunità di contatto agli espositori.

Servizi a misura di espositore

acquistabili direttamente online per vivere al meglio e in modo funzionale il momento fieristico.